

1. HOVEDFORLØB 2022-portfolio

1. HOVEDFORLØB TRYKT PRODUKT

Væg-banner udenfor Jagt-Jakt



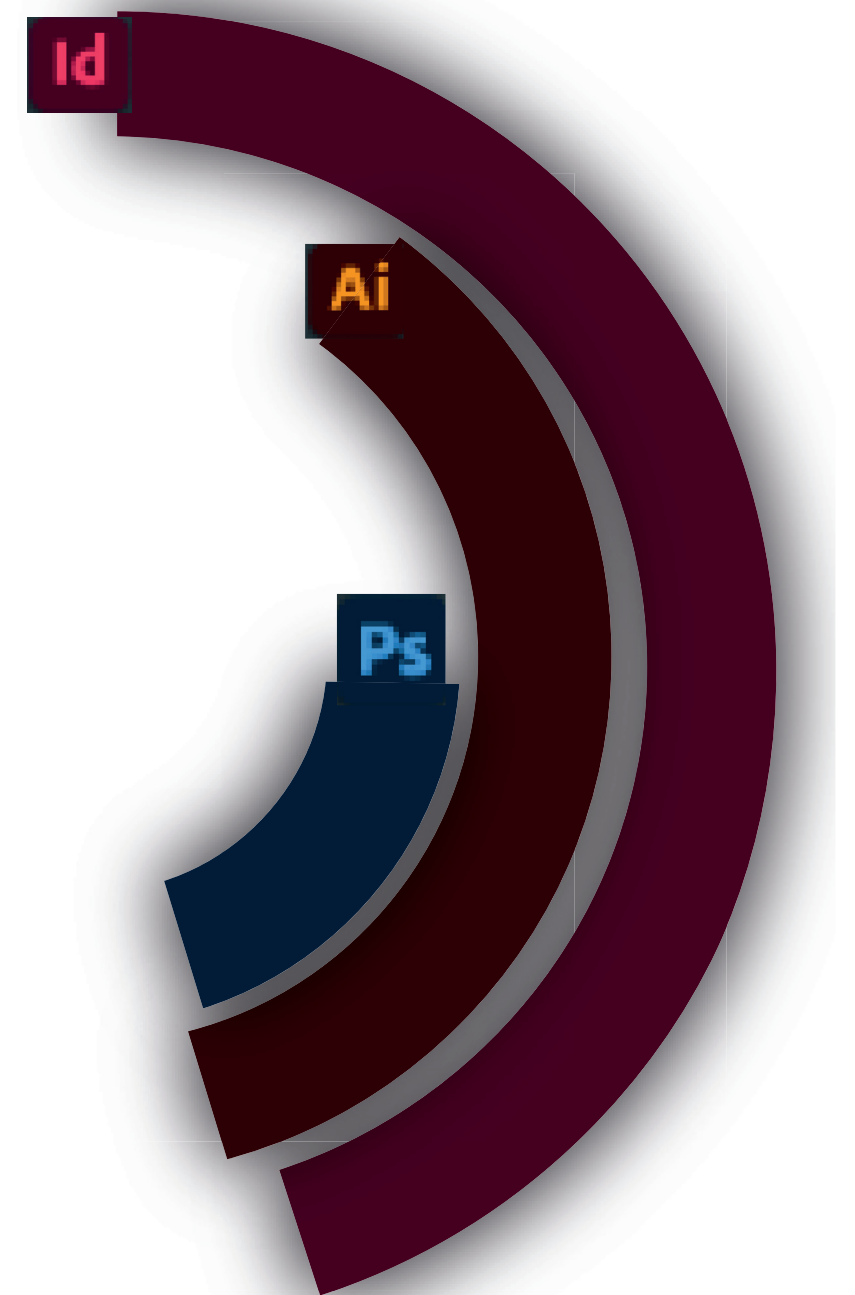
Programmer:

bruger af Adobes programmer i illustrator, Photoshop og indesign

Opgavebeskrivelse

Jeg fik opgaver af Jagt-Jakt give et forslag på hvordan det vil se ud på butikken med ny logo.

En del af opgaver var at lave ny banner på mur af butikken med det ny logo på. Det var fordi deres gamle storbanner var ødelægge efter en storm.



Typografi og Ombrydning

Jagt-jakt bruger 2 fonte. Din 2014 og Flood St ved logo-slogan:
Kvalitetsudstyr til: Vildsvinejagt

Din 2014



FLOOD ST

Kvalitetsudstyr til: Din 2014 bold 585,789 pt x 525, 166 pt



faver til font: ffffff

Vildsvinejagt: Flood Std regular 585,789 pt x 525, 166 pT



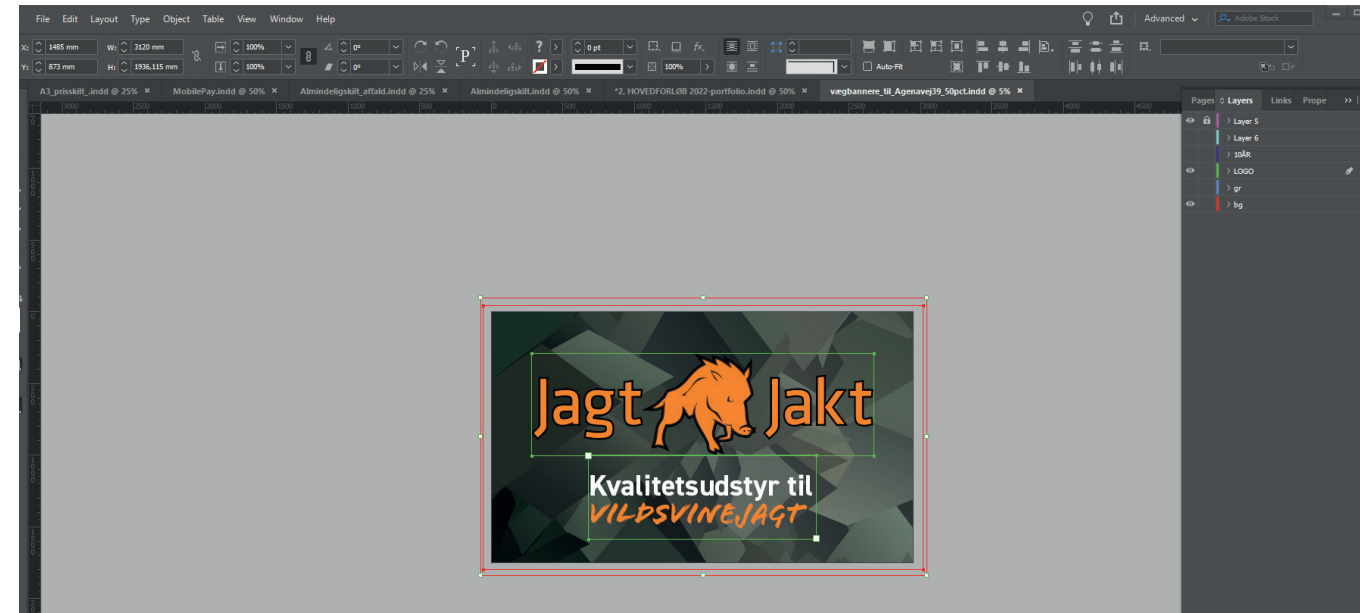
faver til font: f58220

Grafisk og Billedbehandling

fra illustrator fil over til indesign Alle filer sætter ind i indesign på 1000 mm x 3000 mm

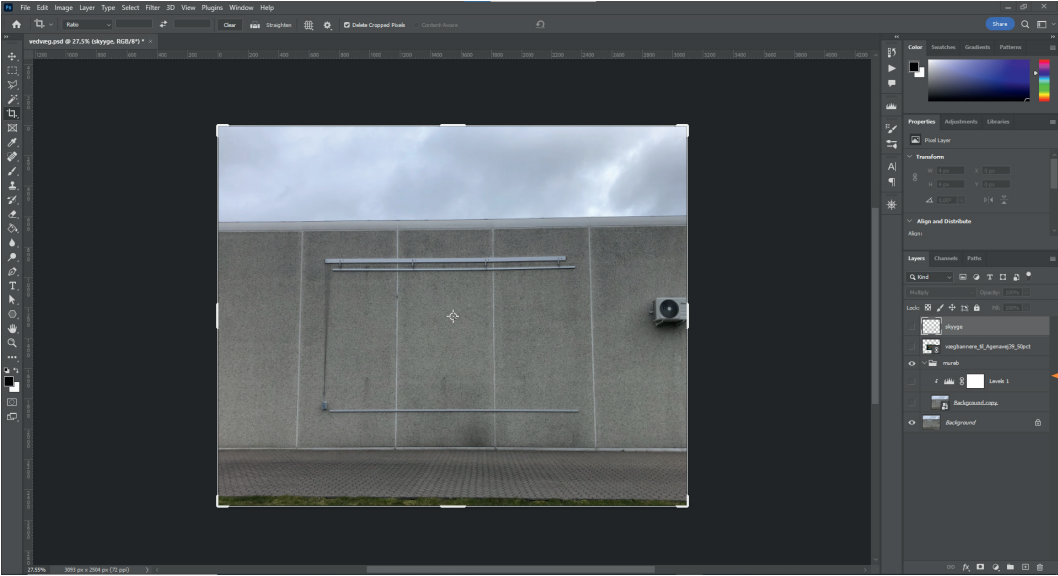
Baggrund bag logo: jagt-jakt_2021_camou_pattern illustrator

Logo navn+ikon: jagtjakt_logo_Orange_CMYK illustrator



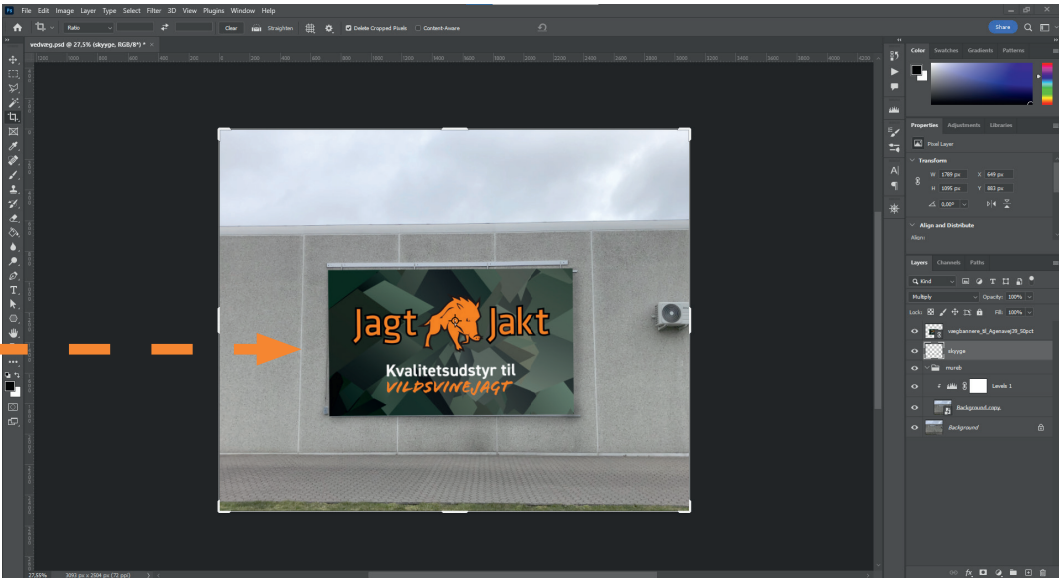
Formen: Banner skal være på 1000 mm x 3000 mm

Jeg tage nogle billeder rundt om butikken, for at bruger Photoshop for præsenterer på hvordan banner se ud på muren

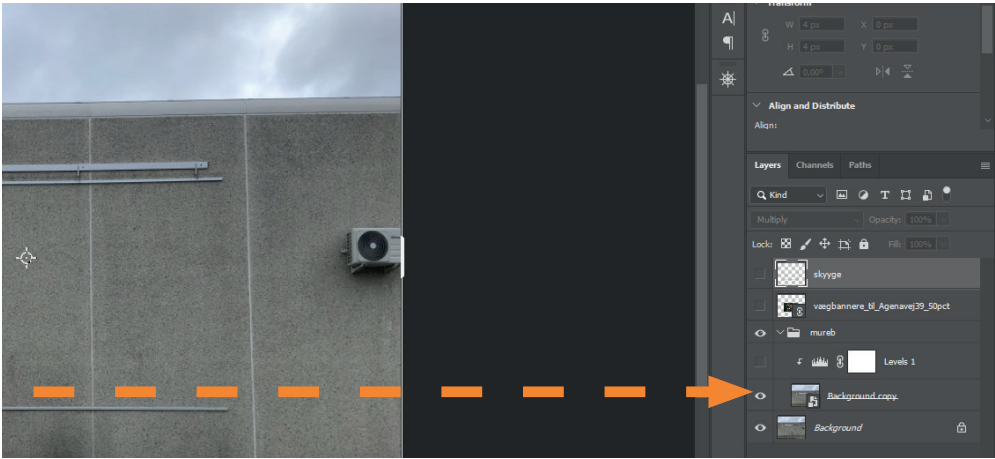


Vælg et af de billeder. sæt den på photoshop

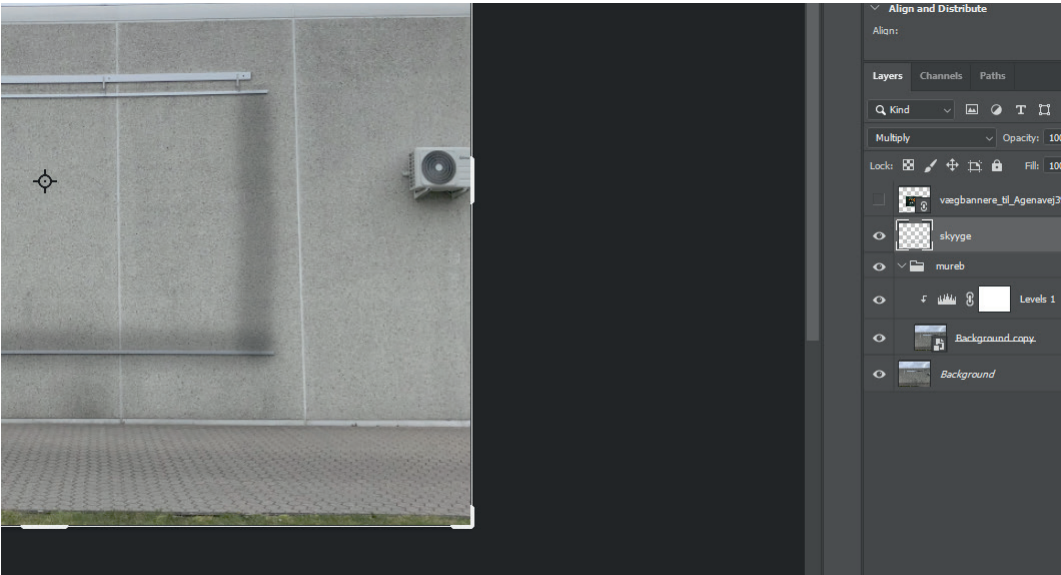
Derefter link med sammen fil fra indesign



Kopier den og gør det til smart objekt



give en skygge ved bruge af sætte det om til Multiply bagved af indesign.



FØR OG EFTER AF PHOTOSHOP



Lave lidt om ved bruge af levels:
black point: 0
midtone point: 1,73
white point: 255

Fil udlevering

Fiil vægbannere_til_Agenavej39_50pct send til Lasertryk for lavet banner
lasertryk sende den tilbage og vi sætte den op på muren.





Arbejdsproces

Skitsering-arbejder med fil ved at sætte dem sammen ved i illustrator over indesign-link indesign over til Photoshop for vise at det vil se ud på- vise frem og nogle tinger lave om – retter på nogle tinger-bliver godkendte-banner send ud til trykkerier lasertryk-fik banner igen og sæt banner op på muren ved butikken.

1. HOVEDFORLØB DIGITALT PRODUKT

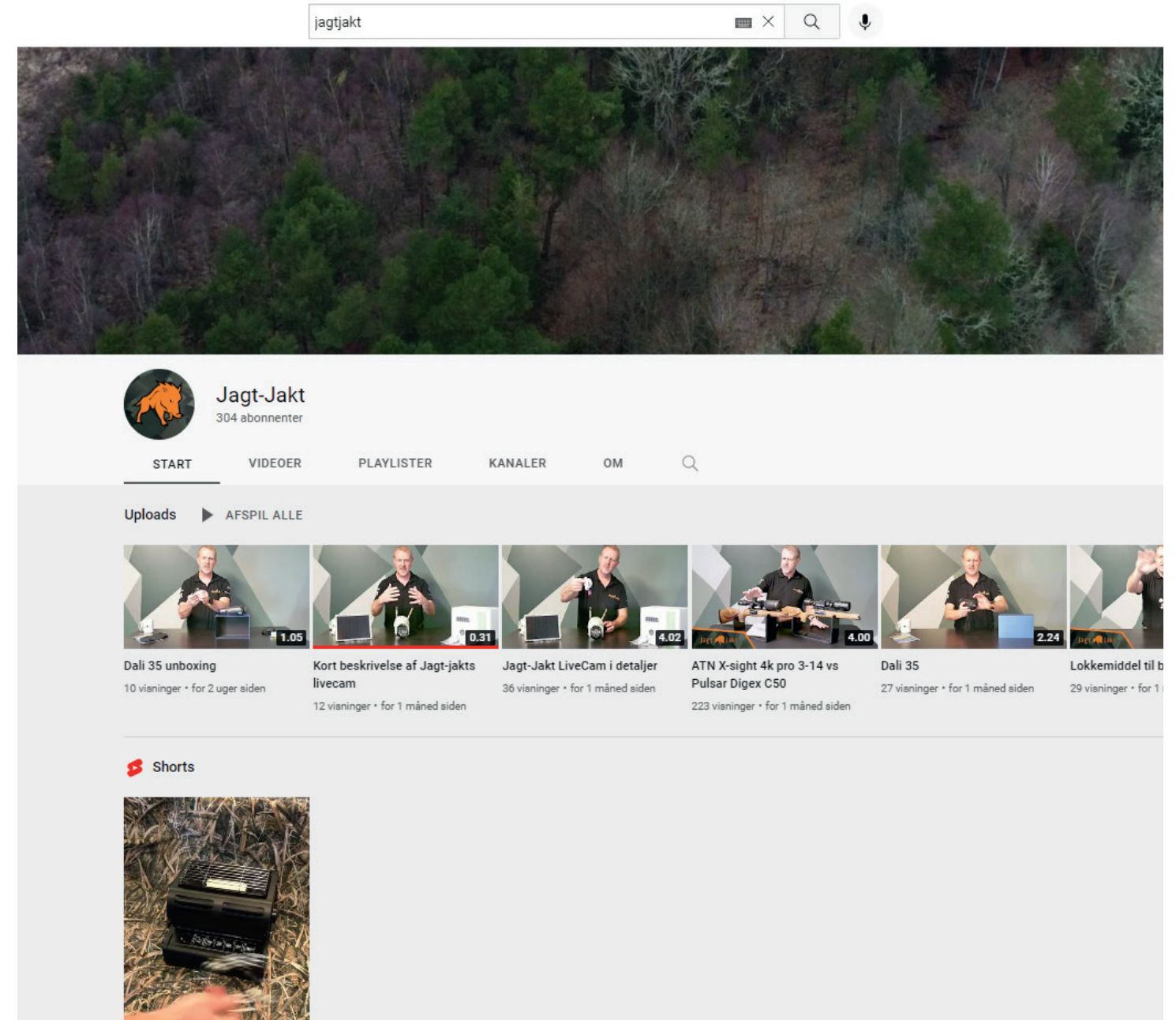
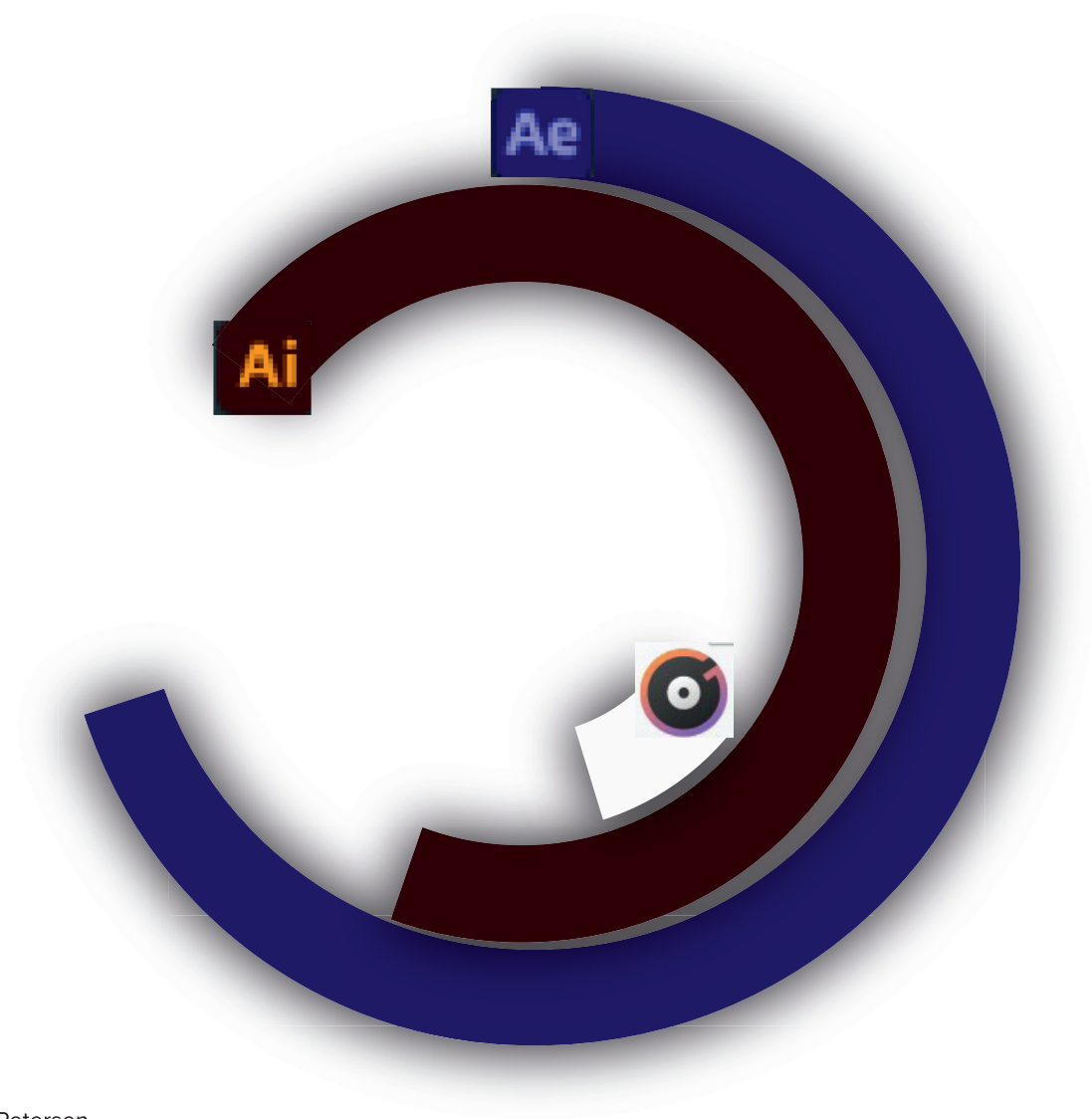
Outtro ved Jagt-Jakt video på YouTube

Opgavebeskrivelse

Det er en outtro logoanimationer. Jagt-Jakt har YouTube konto og de vil gerne sig at have en animation Outtro til deres YouTubevideo. Det skulle også være lyd på outtro.

Programmer:

Bruger af Adobes programmer Illustrator og After Effects.
Jeg bruger også lyd Wild Boar Grunts and Squeals - QuickSounds.com



Grafisk design

Farver: grøn – orange – grå - sort
skitsering på hvordan det skal animator Hver fil fra illustrator som hvordan de skulle komme frem, som animation på.
Formen: Video skal være på 1920px X 1080px

Begyndte med at tegne hvordan jeg vil have til animation skal være så jeg kan gå efter det når jeg arbejder i after effekts.



Det er baggrunde tænker jeg på hver layers skulle falde på hinanden, så det blive alt overdækket af alle layers.

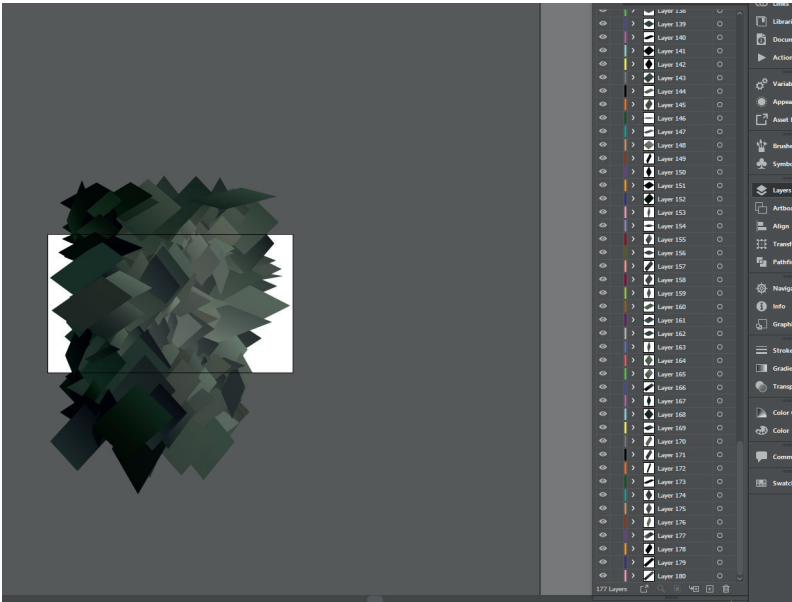
jagtjaks ikon: Vildsvin skulle fra kæmpestor til normalt størrelsen i midten.

Det sammen skulle også sker med jagtjakt med Jagt på den venstre side mens jakt være højre side af Vildsvin

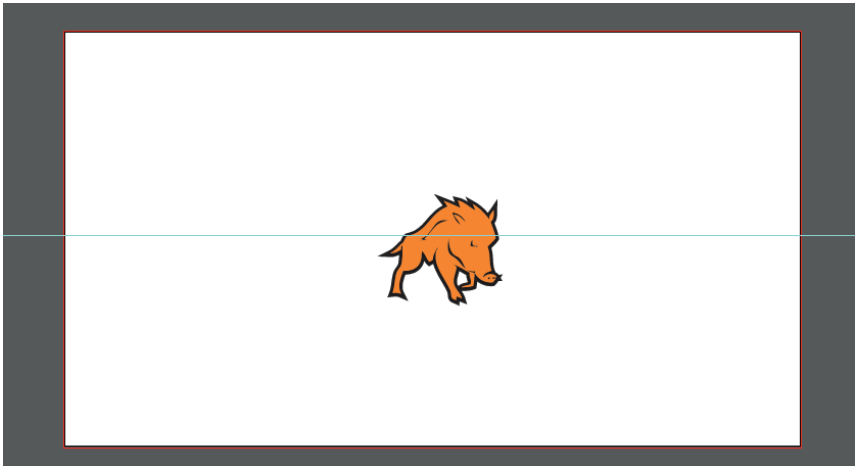
Logo-slogan skulle kommer under logo navn og ikon

Bruge af Illustrator:

Baggrund bag logo: jagt-jakt_2021_camou_pattern_2



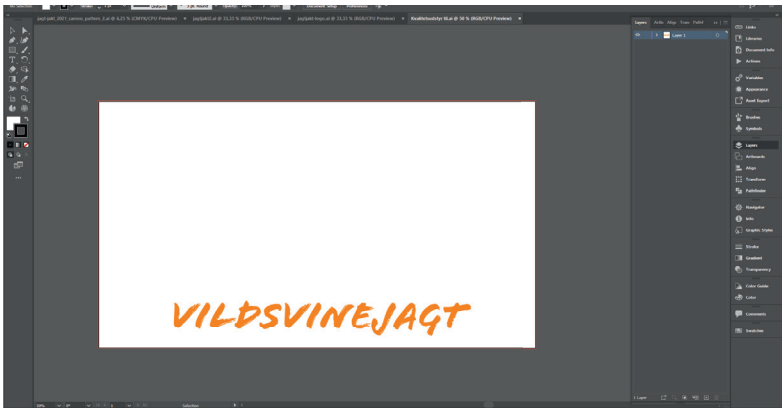
Logo ikon: jagt-jakt-logo



Logo navn: jagtjakt2

Jagt Jakt

Logo-slogan: Kvalitetsudstyr til: Din 2014 bold, Vildsvinejagt: FLOOD STD REGULAR

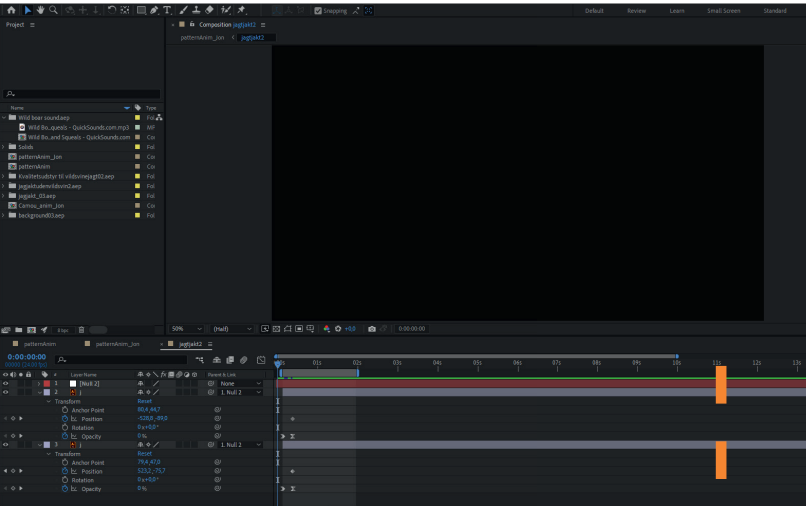


Grafisk produktionsforståelse

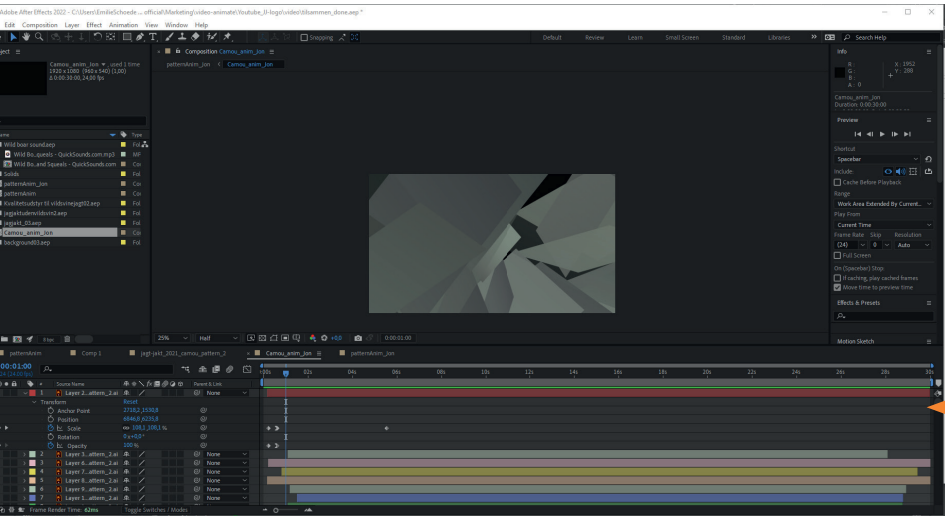
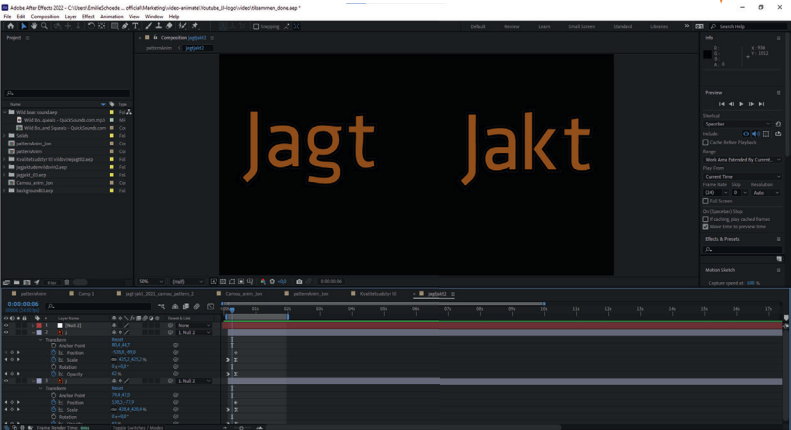
Sætte Hver fil fra illustrator for sig i after effekts fill

- Navn
- Adobe After Effects Auto-Save
- Gamle
- tilsammen_done_AME
- background03
- jagjagt_03
- jagjaktudenvildsvin
- jagjaktudenvildsvin2
- Kvalitetsudstyr til vildsvinejagt02
- logojagtjagt
- tilsammen_done
- Wild boar sound

Hver fill sat op til ca 30 sec .
hvad fill var den næsten den samme
måde med
POSTION, SCALE og OPACTIY
hvilken rækkefølge filerne skulle komme
efter hinanden.

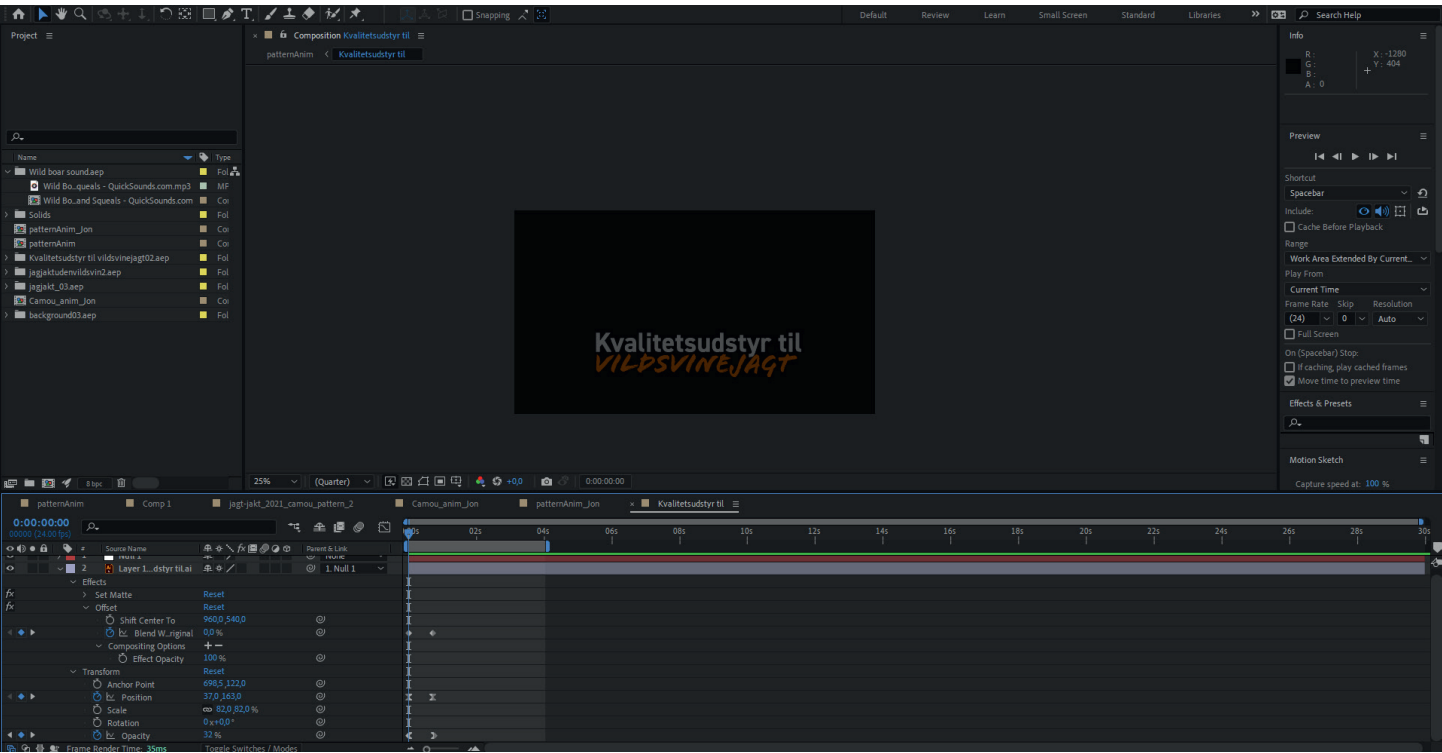
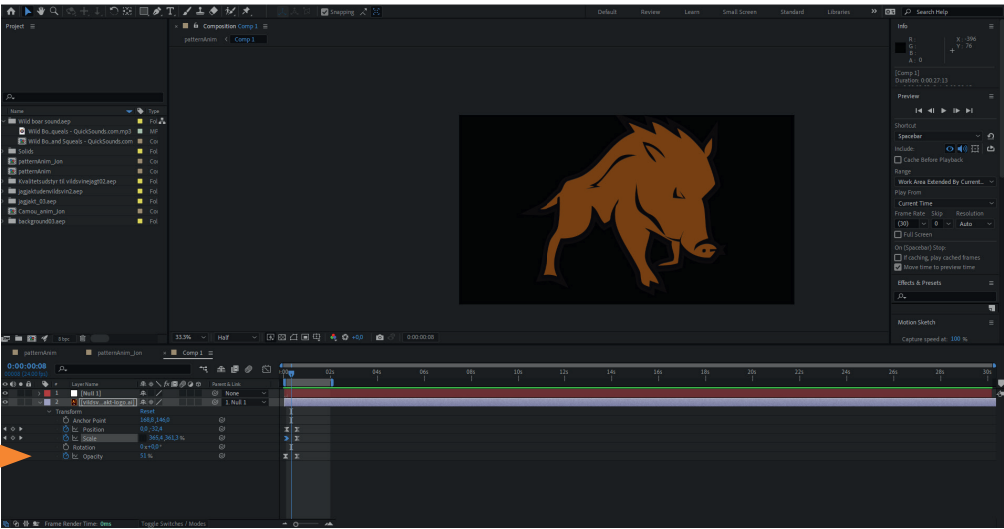


ligesom gjorde ved med
Logo navn at bliver mere
tydelig fra usynligt.

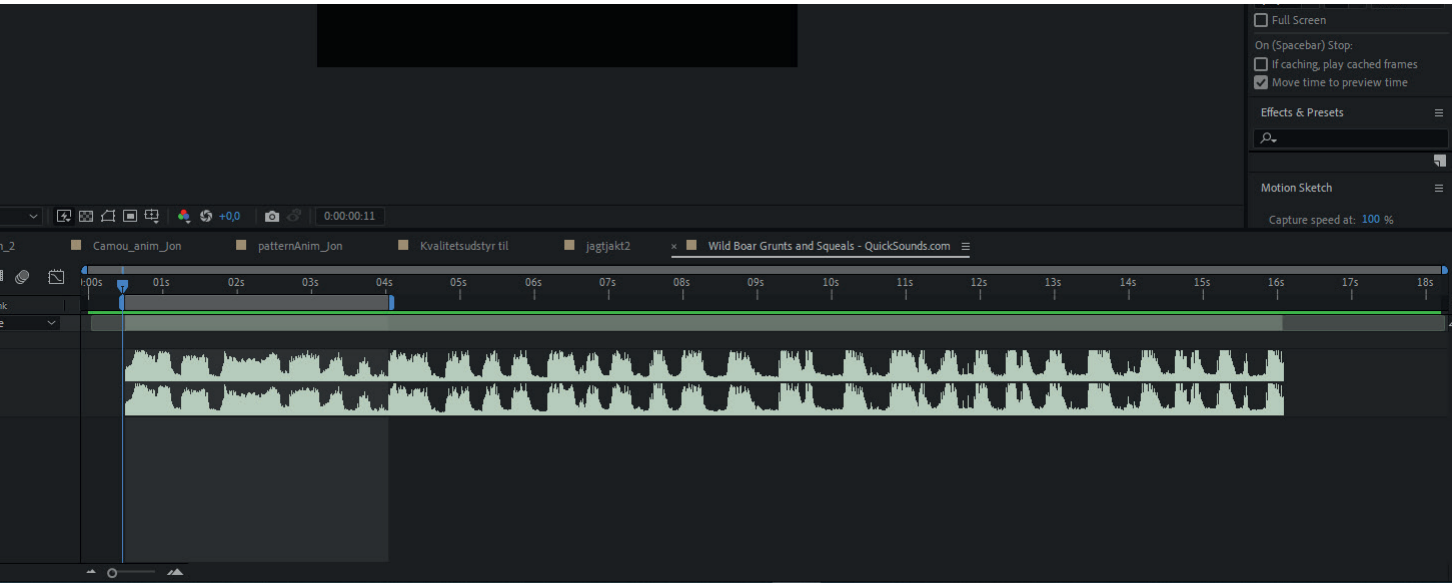


Ved baggrunden har
jeg lagt layer op til
lande på hinanden på
forskellige
tidspunkter

Logo ikon vildsvin
starter med at være
kæmpestor indtil den
bliver taget sin
normale størrelse
Og selvfølgelig bliver
mere tydelig
fra usynligt.

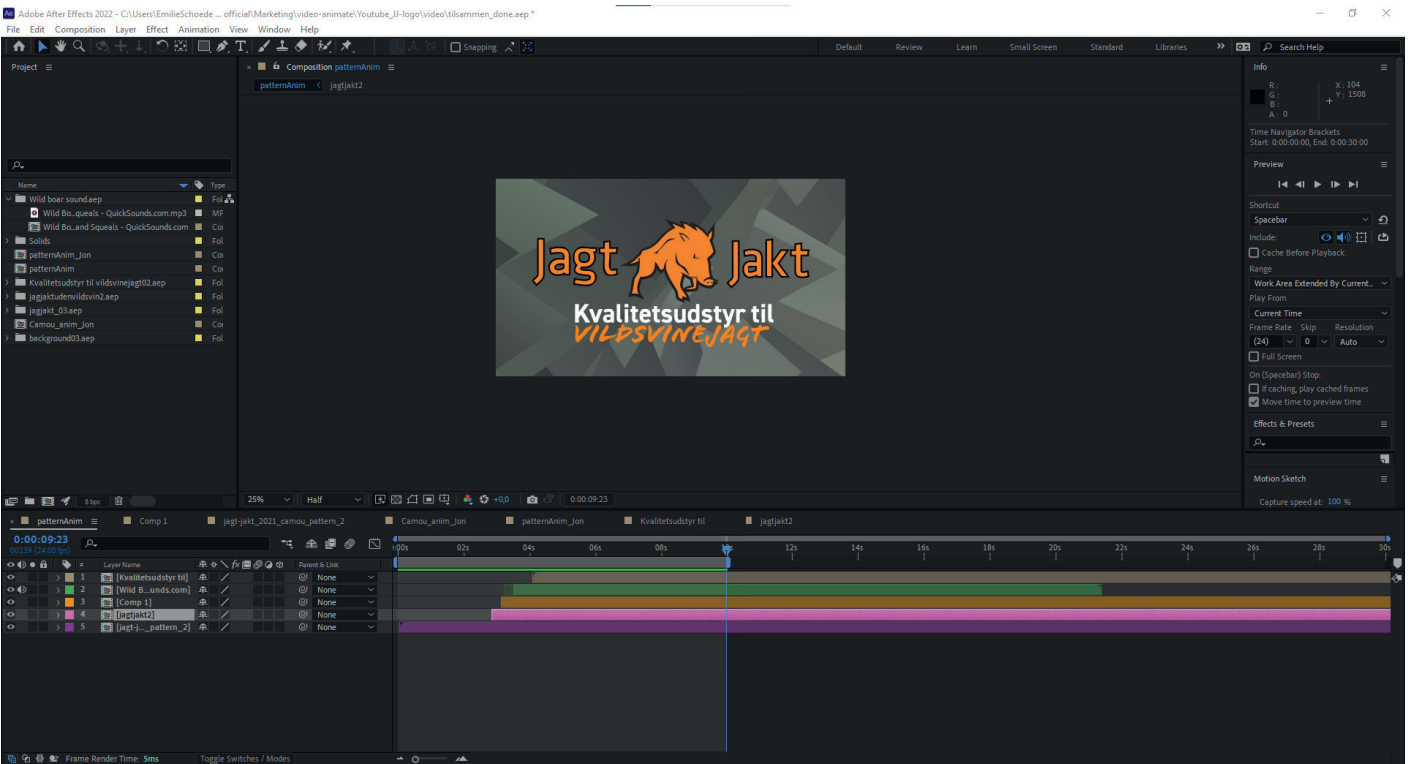


Logo-slogan gå op til ned ad under logo ikon og
JagtJagt.

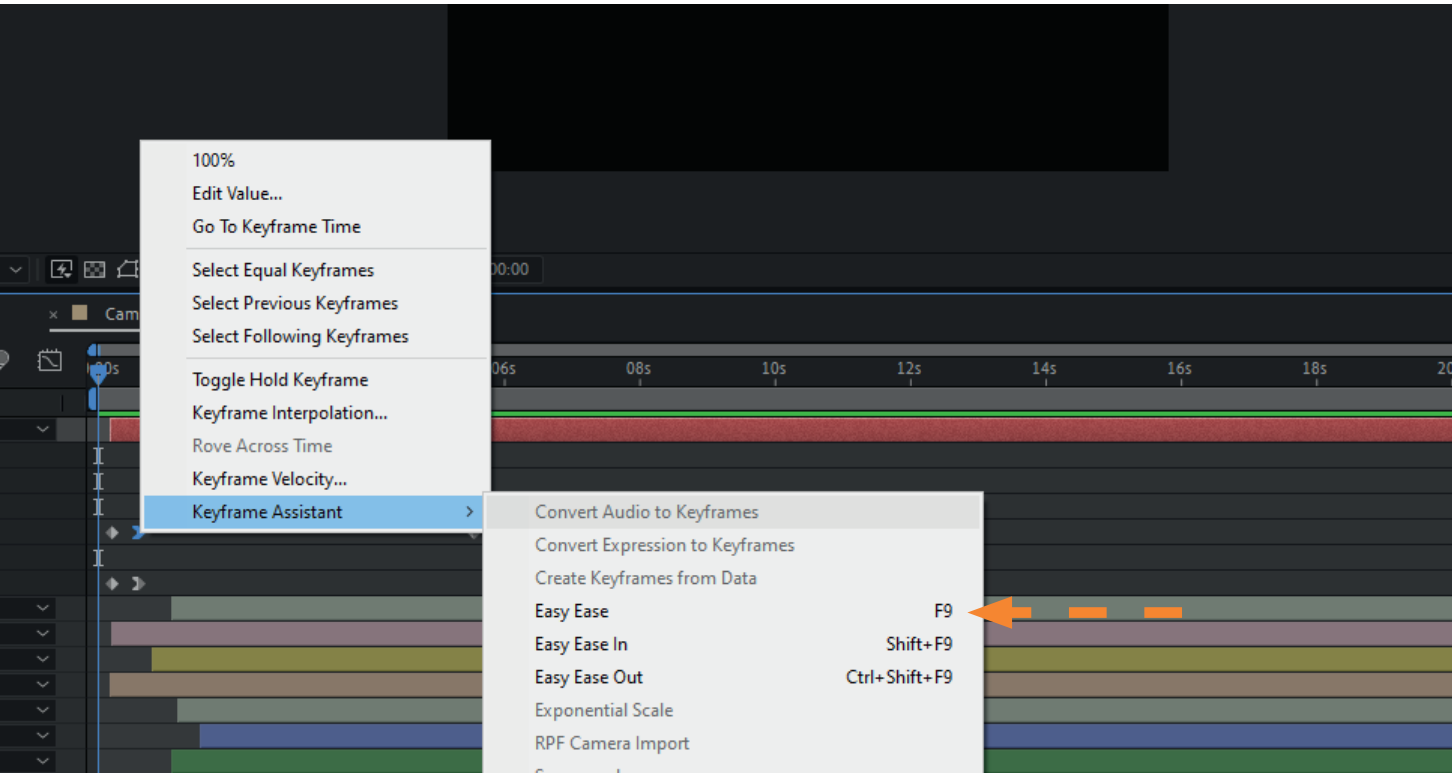


LYDE er fra Wild Boar Grunts and Squeals
finde den lyde fra Quick sound.
lyde fill varet ca 18 sekunder derfor skal jeg finde ud af
hvilken del af min fill der skulle bruges.
jeg valgte i begyndelsen

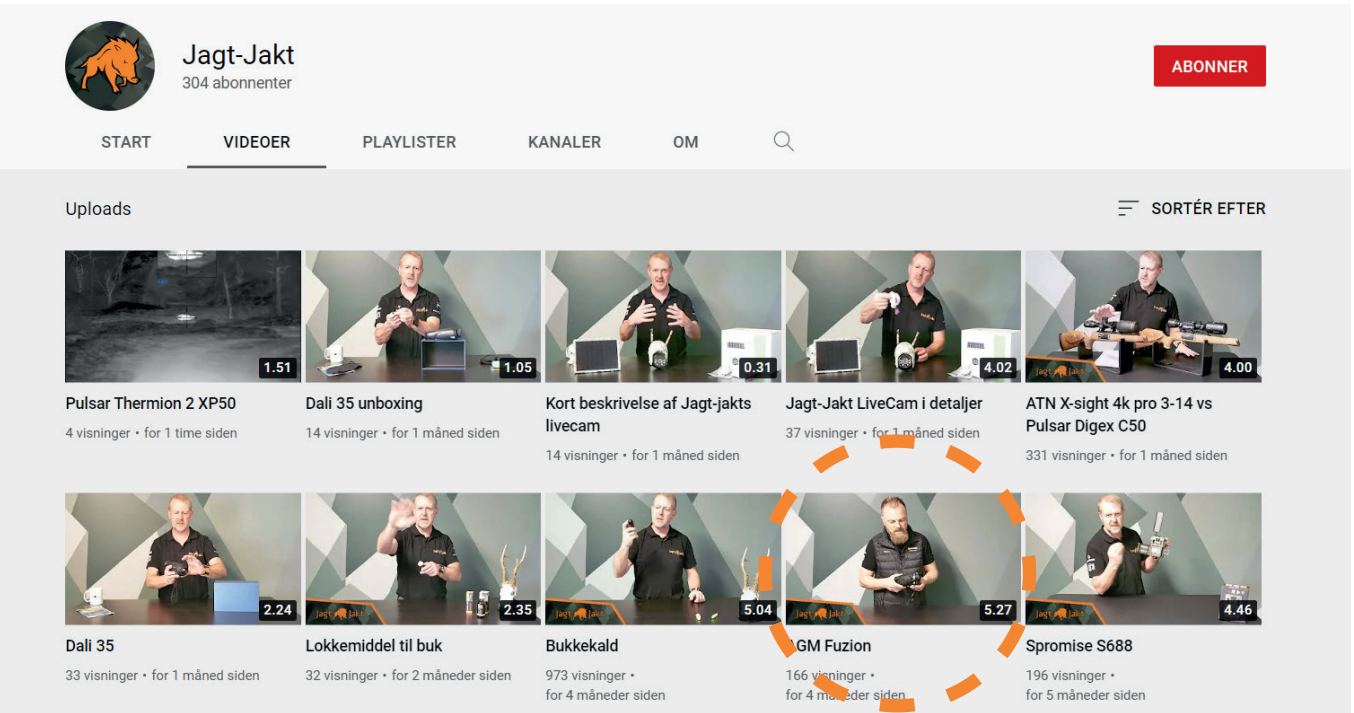
Derefter sat dem sammen i video og sæt dem i en rækkefølge
Derefter når jeg har sat alle filerne sammen til en video på ned til 5 sekunder



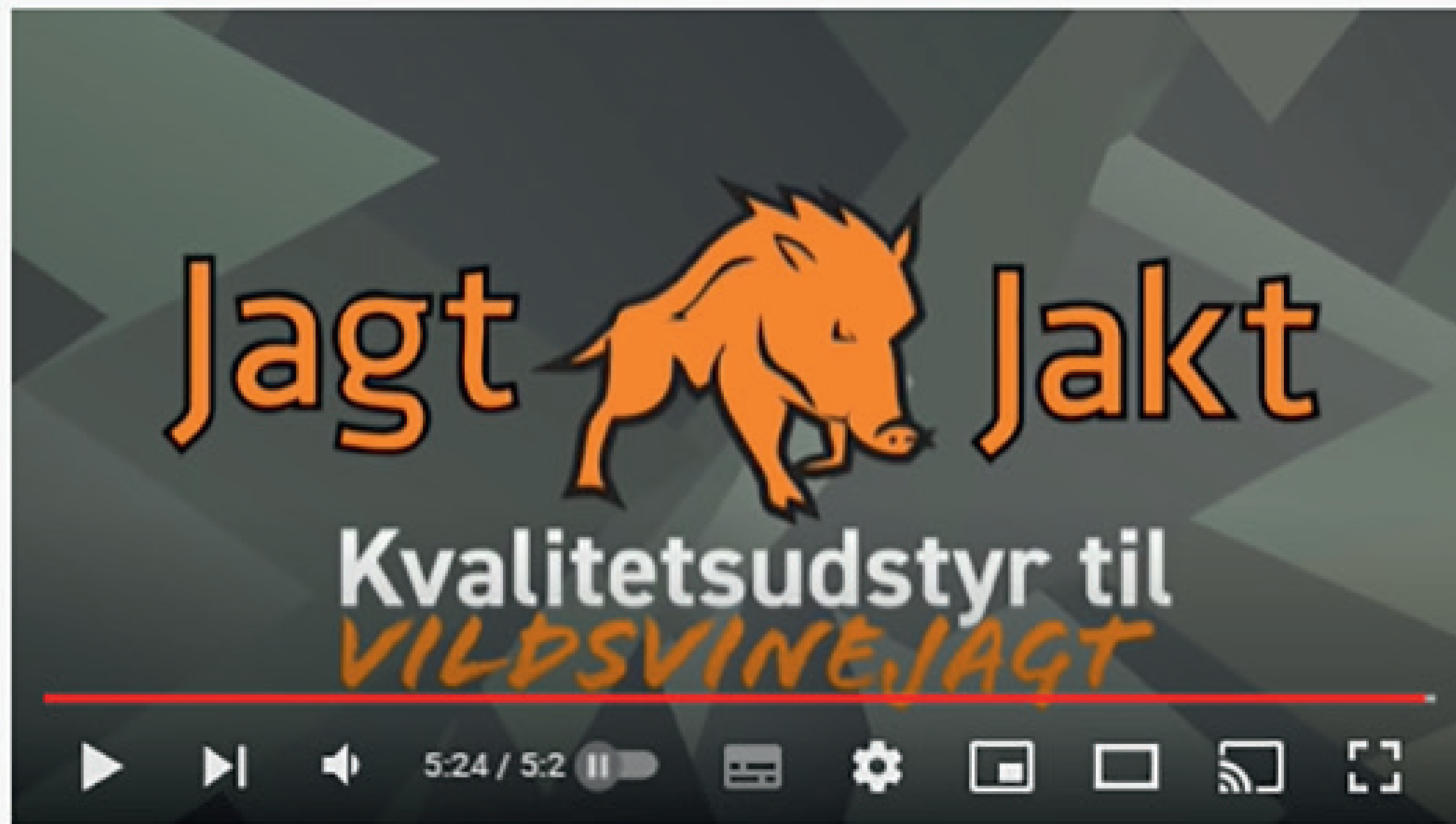
Keyframes der opretter start- og slutpunkterne for den pågældende handling. **Burg Easy Ease Keyframes** for gør det til en glat animation



Fil udlevering



Det er første gang at outtron vare på en video på Jagtjakt youtube.



AGM Fuzion

139 visninger 13. apr. 2022 Lidt information omkring AGM FUZION LRF, termisk IR spotter med laser rangefinder.

Arbejdsproces

Skitsering-arbejder med hver fil fra illustrator over til after effekts på 1920px X1080px med postion, scale, opacity og hurtigt eller langsom skal animation være ved hjælp af Keyframes. Det vare på 30 sec - sæt alle fil sammen 1920px X1080 px-retter små tinger ved med postion, scale, opacity og hurtigt eller langsom hver fil fra illustrator. Det vare på 5 sec - sætte LYDE fra Wild Boar Grunts and Squeals ind og finde ud af hvilke del af skal bruge og hvornår det skulle komme op- fra after effekts til MP4-fil- sætte MP4-fil på YouTube.

Scan for ser denne
YouTube video:

