

Hovedforløbe 3

**PORTFOLIO
DESIGN C**



JumpFit

– fordi hver repetition tæller

Emilie Schrøder Petersen

Problem

For nogle uger siden fik jeg en pakke, hvor Sippetov var pakket ind i plastik og det gjorde det meget besværligt at få det ud af indpakningen.

Plastik er problematisk som emballagen på grund af det ikke genanvendes igen og det bliver brændt på lossepladsen.

Masser af emballage i Østen, som er lavet af 100 % genanvendt papir og genanvendt plast, men som fragtes med store skibe og fly til Europa, så er det virkelig bæredygtigt?

Løsning?

Emballagen skal fremstilles i Danmark for ikke fragtes med store skibe og fly

Karton er lavet af genanvendelige materialer og kan selv genbruges flere gange (7 gange). Dette reducerer affald og mindsker behovet for nye råmaterialer.



JumpFit er en virksomhed, der specialiserer sig i salg af træningsudstyr, med fokus på at levere kvalitetsprodukter, der fremmer en aktiv og sund livsstil.

Deres slogan er:

– **fordi hver repetition tæller**

JumpFit tilbyder et bredt udvalg af udstyr, som er designet til at imødekomme behovene hos både begyndere og erfarne.

JumpFit udelukkende materialer som genanvendt pap, FSC-certificeret papir, og biologisk nedbrydelige alternativer. Dette gør det muligt for kunderne at bortskaffe emballagen ansvarligt uden at skade miljøet

Her er de tre **kerneverdier** for **JumpFit**:

1. Passion

2. Fællesskab.

3. Innovation

Budskab: Med JumpFit får du ikke bare kvalitetsudstyr, men også emballage, der gør en forskel for miljøet.

For deres emballager til sportudstyr skal være bæredygtig på bruge af genanvende materialerne.

Forbrugere og JumpFit får et mere miljøvenligt produkt, der understøtter bæredygtighed og reducerer miljøpåvirkningen.



JumpFit



JumpFit er en dynamisk virksomhed, der specialiserer sig i salg af træningsudstyr, målrettet mod **to specifikke målgrupper:**

Primärmålgruppen er unge voksne i alderen 19-30 år, mens sekundärmålgruppen er middelaldrende voksne i alderen 31-50 år.

- Produkter skal være produceret med hensyn til miljø og natur.
- Foretrækker produkter fra en lille producent i forhold til en stor.
- Føler et stort ansvar for at passe på jorden.
- Handler gerne fødevarer mange forskellige steder – online, specialbutikker eller gårdspladser.
- Emballagen skal være miljøvenlig.



Anders Sørensen

- Alder: 25 år
- Job: Softwareudvikler
- Baggrund: Bor i en storby, arbejder inden for tech-industrien. .
- Motivation: Anders ønsker at opretholde en sund livsstil på trods af en stillesiddende arbejdsdag. Han er bevidst om miljøet og vil gerne støtte bæredygtige virksomheder.
- Behov: Et sjippetov, der er slidstærkt, let justerbart og designet til professionel brug. Han værdsætter også udstyr, der er bæredygtigt produceret.
- Medievaner: Aktiv på sociale medier som Instagram, TikTok og YouTube, hvor han deler træningstips og inspirerer andre.

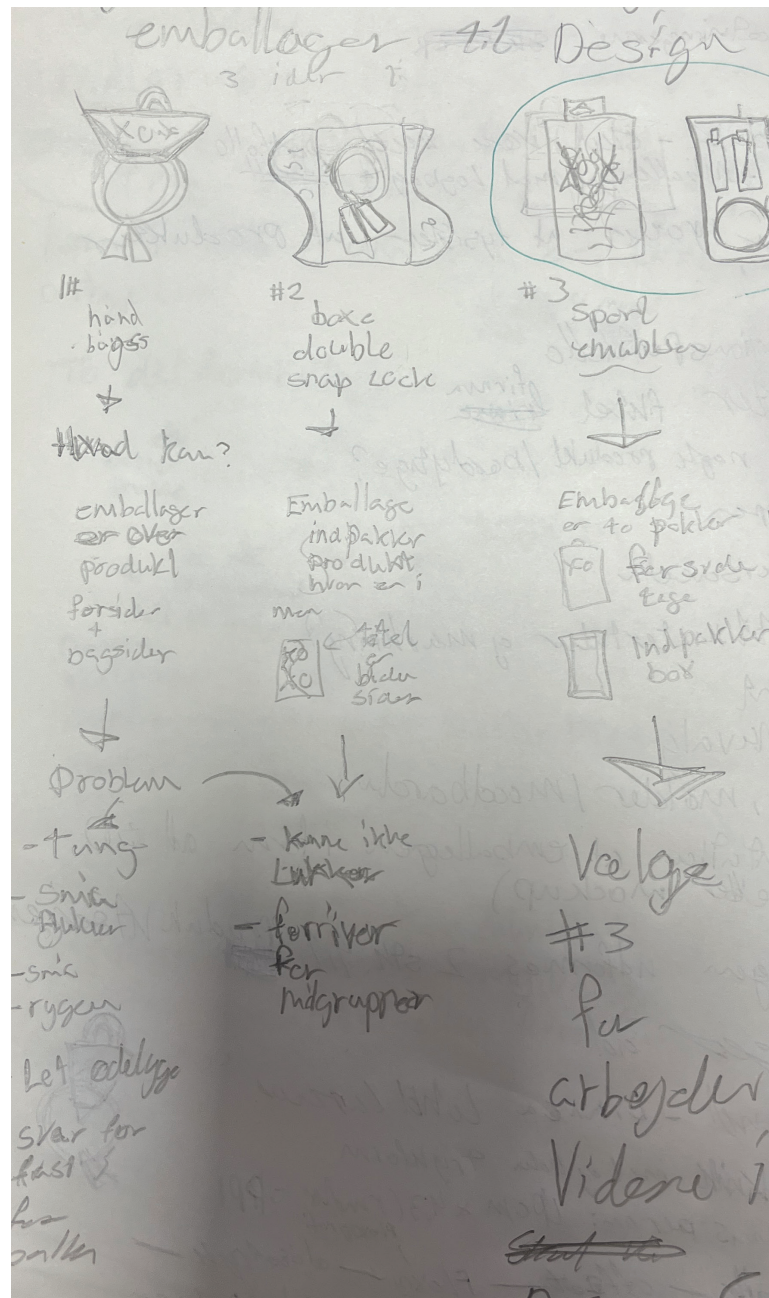
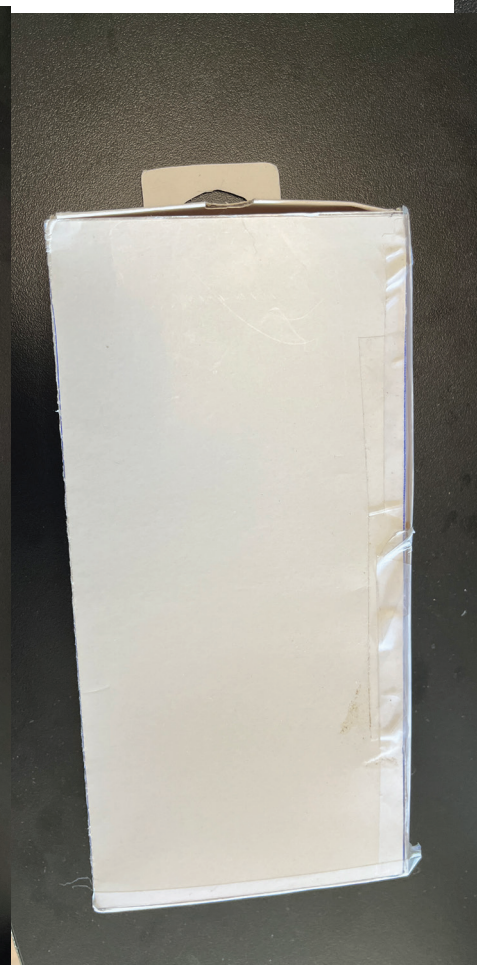
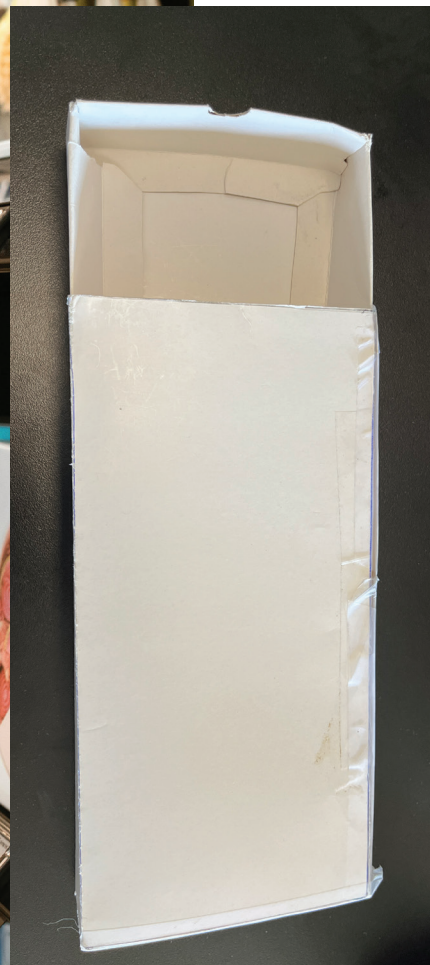
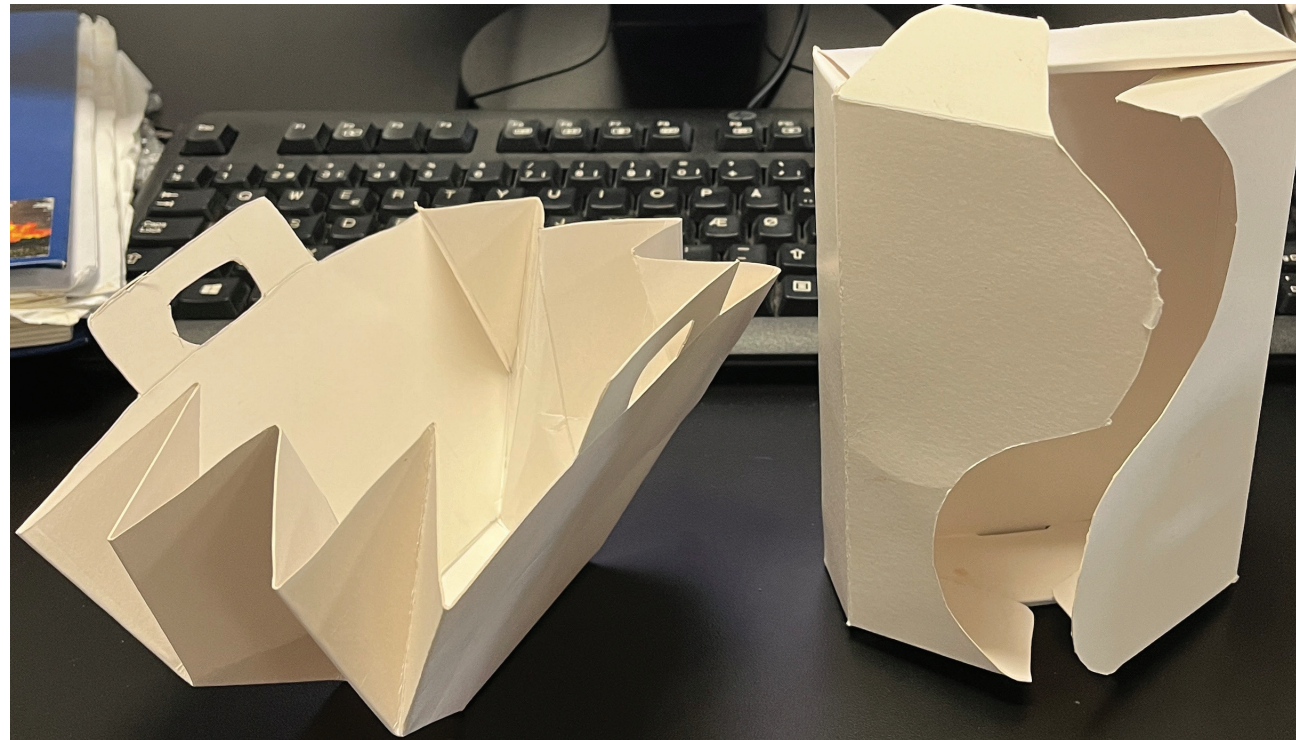


Mette Johansen

- Alder: 45 år
- Job: HR-chef
- Baggrund: Bor i en mindre by, er karriereorienteret med en stærk interesse i sundhed og velvære. Deltager i spinningklasser og mindfulness workshops.
- Motivation: Maria vil holde sig sund og stærk for at balancere karriere og familieliv. Hun værdsætter kvalitet og bæredygtighed i de produkter, hun køber.
- Behov: Et premium sjippetov, der er let at justere og holdbart, samt leveret i bæredygtig emballage. Hun vil have et produkt, der ser godt ud og passer til hendes livsstil
- Medievaner: Læser erhvervs- og livsstilsmagasiner, følger LinkedIn for professionel networking, og deltager i fitness- og wellness-communities online.

Form

- Inspiration
- Ophæng i butikkerne
- slider box



Funktions krav

- Beskyttelse produk
- Nem transport og opbevaring
- Miljøvenlighed
- Brugervenlighed
- Klistermærke i butikken
- Informationsformidling



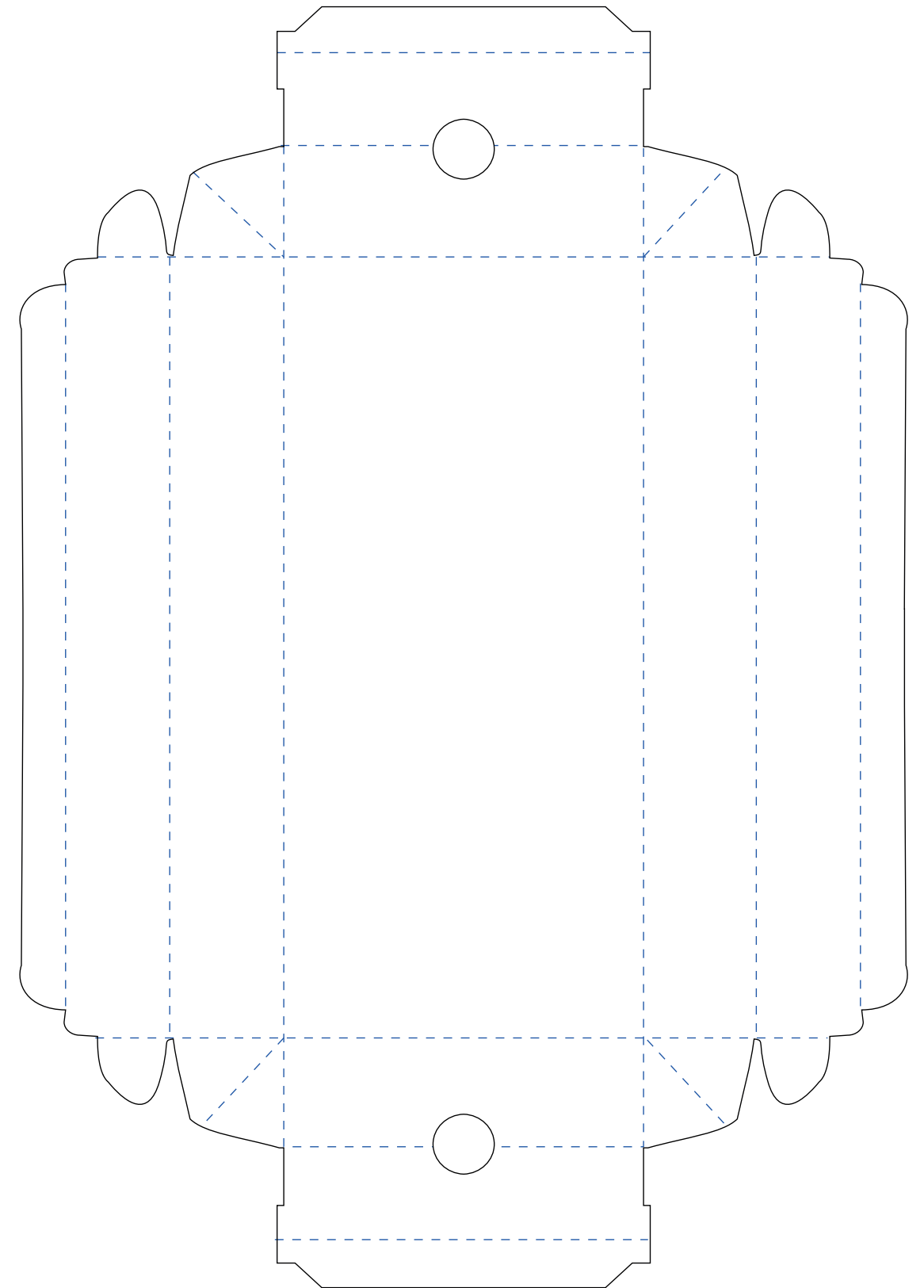
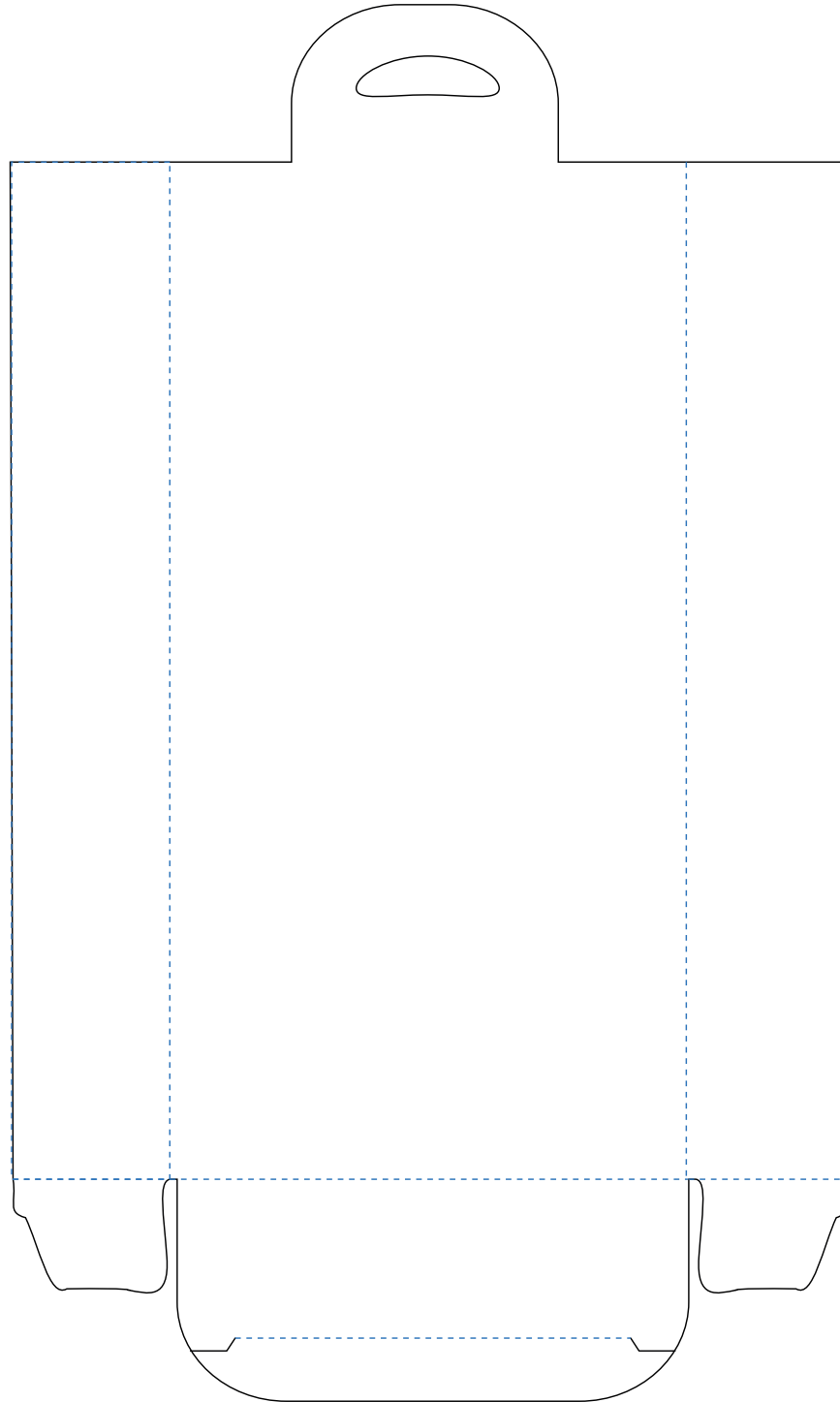
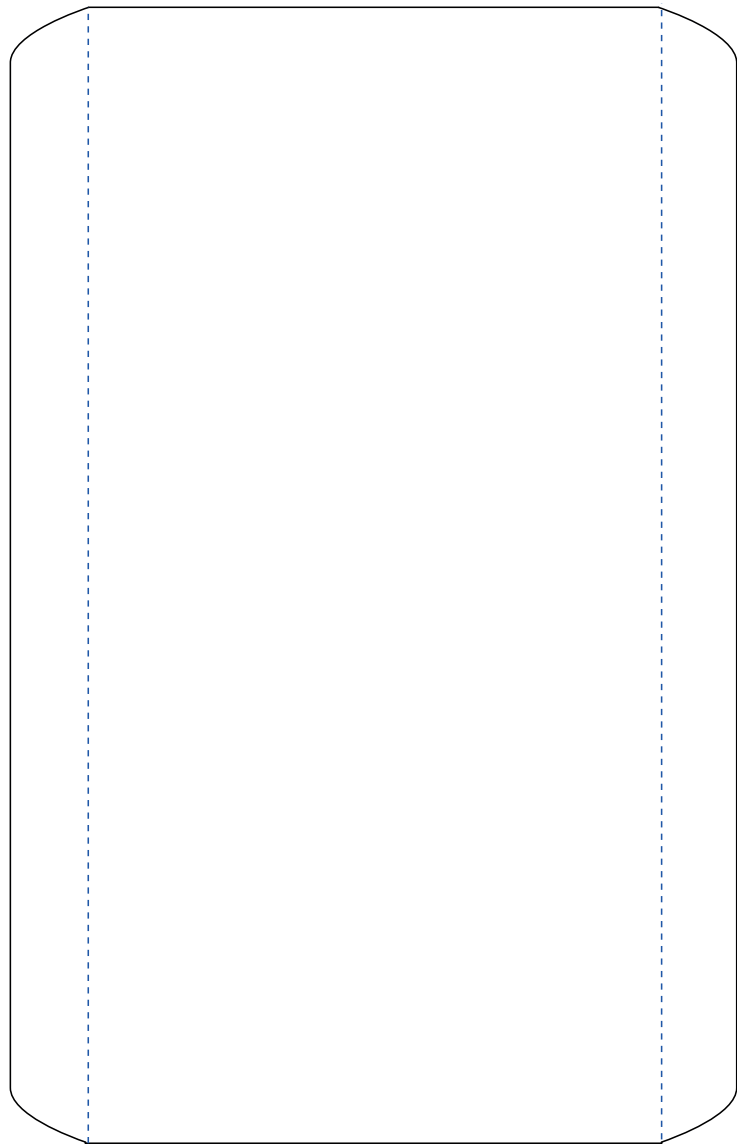
Materialer

- Genanvendt pap:
Lavet af genbrugsmaterialer og fuldt genanvendelig.
 - Let at tilpasse i form og tryk, samtidig med at det har en lav miljøpåvirkning.
- FSC-certificeret pap:
Stammer fra ansvarligt forvaltede skove, hvilket sikrer bæredygtig skovbrug.
- Mørkt karton



Stanseform

- slider box
- Tre-delt konstruktion



Logo

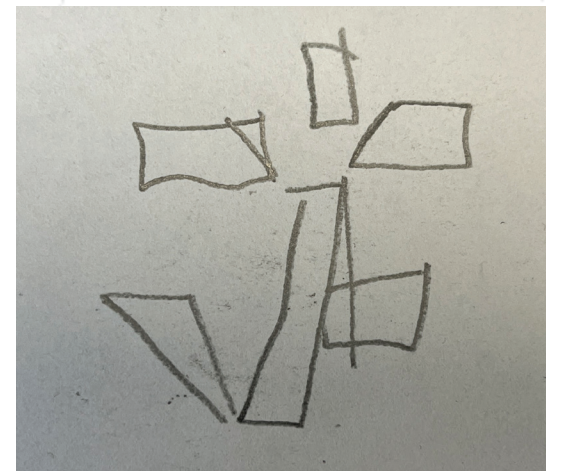
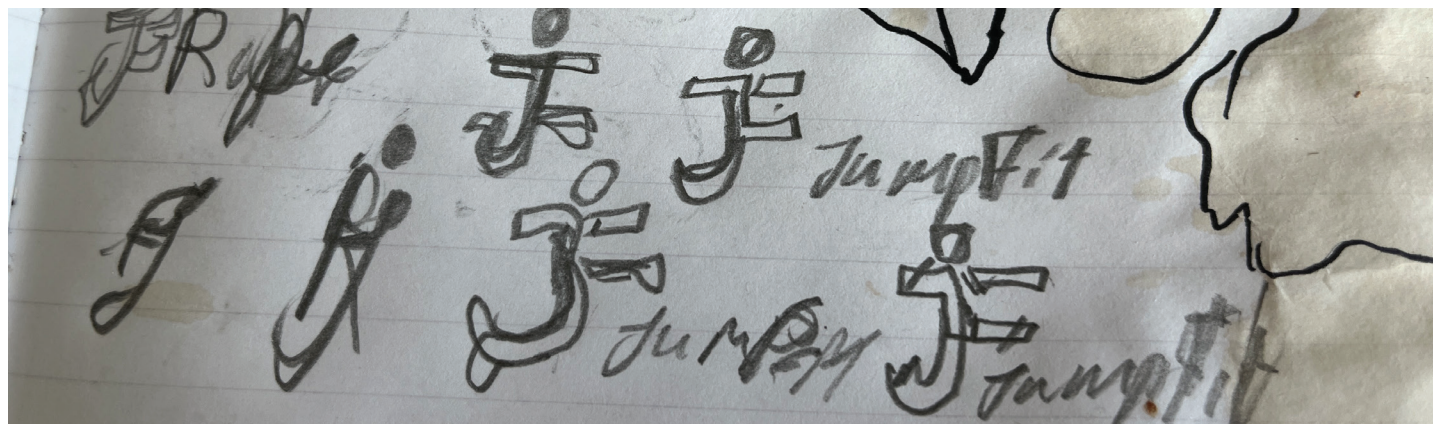
- Bomærke ved sætte J og F sammen på en på en måde

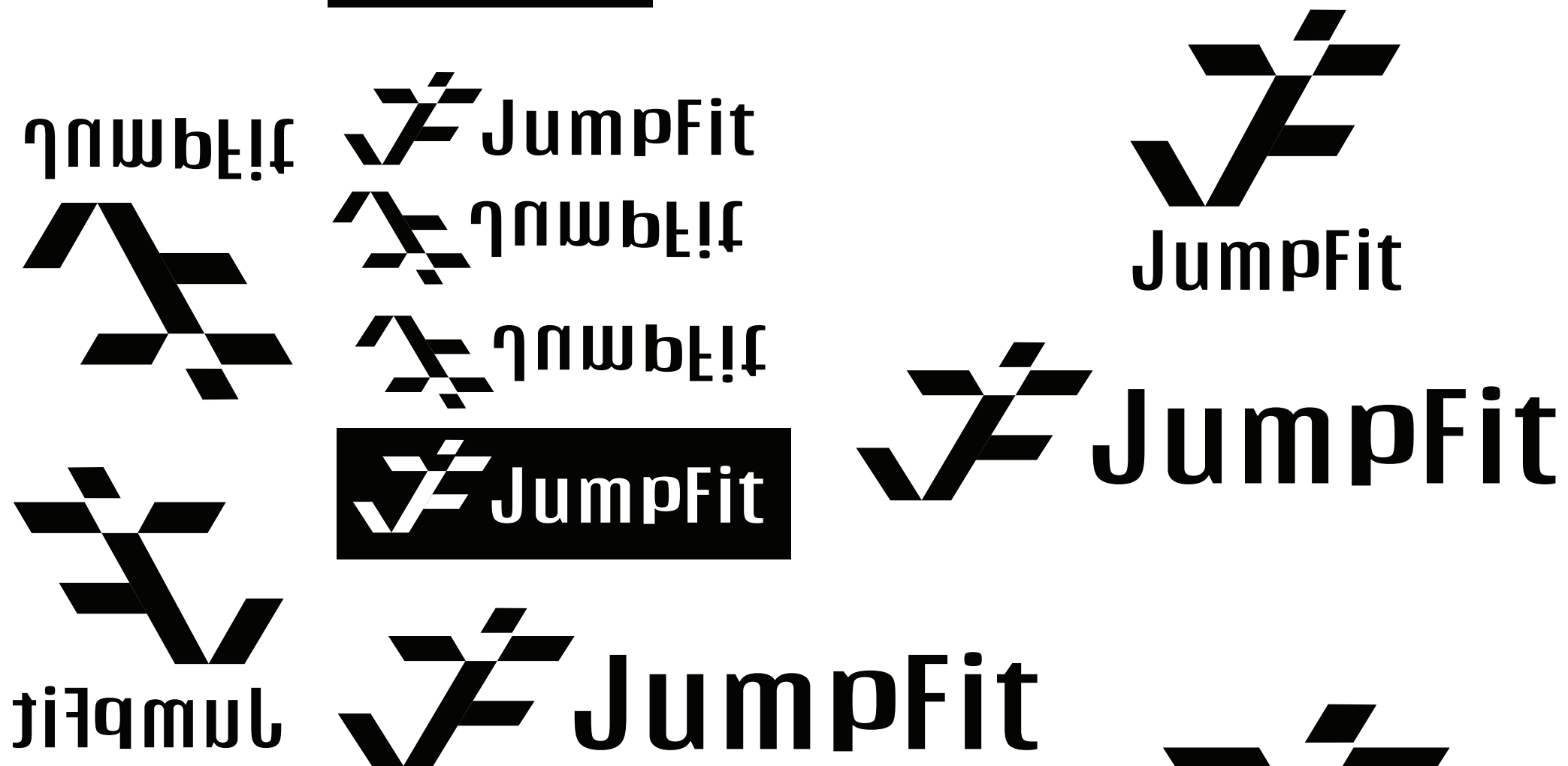
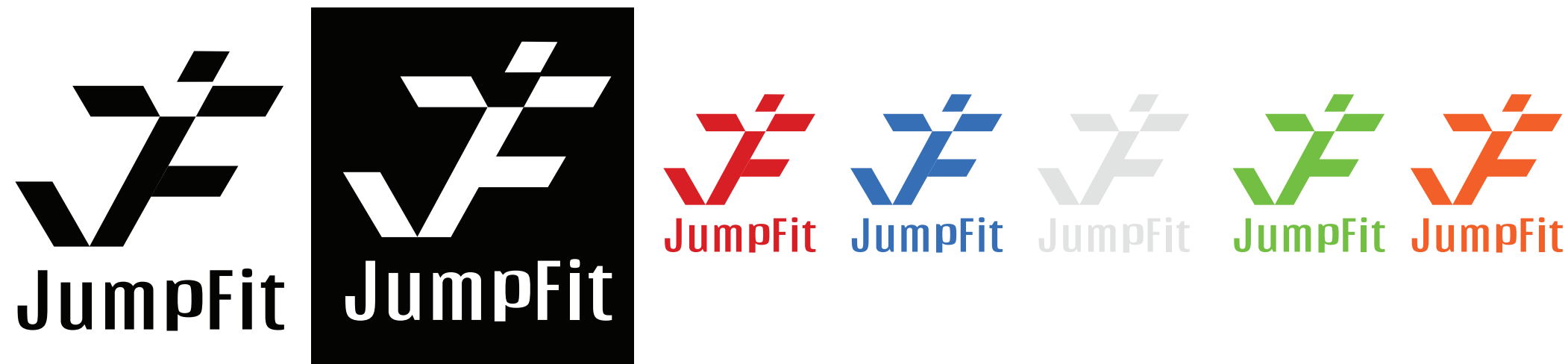
Råskitser af håndtegnede skitser af forskellige logoidéer.

Efter nogle forskellige skitser besluttet jeg tage den, der ligner en der hopper fremad.

Tranformer formen, og forsøg at få typografier til at understøtte begrebets betydning.

Tilføj farver fra de farverne fra JumpFit testes for at finde de nuancer, der bedst afspejler JumpFit og budskab.





JumpFit
– fordi hver repetition tæller

Mindmap

Jeg laver et Mindmap igår bruges til at få input og tanker på et emballagen / virksomhed og visu alisere relationerne i mellem dem.

Emballagen

Ideer til hvordan emballagen skulle se ud på.

- håndbagage-foldning
- topbokse dobbelt snaplås auto bund fil top
- æsker ved ydre og indre emballgen

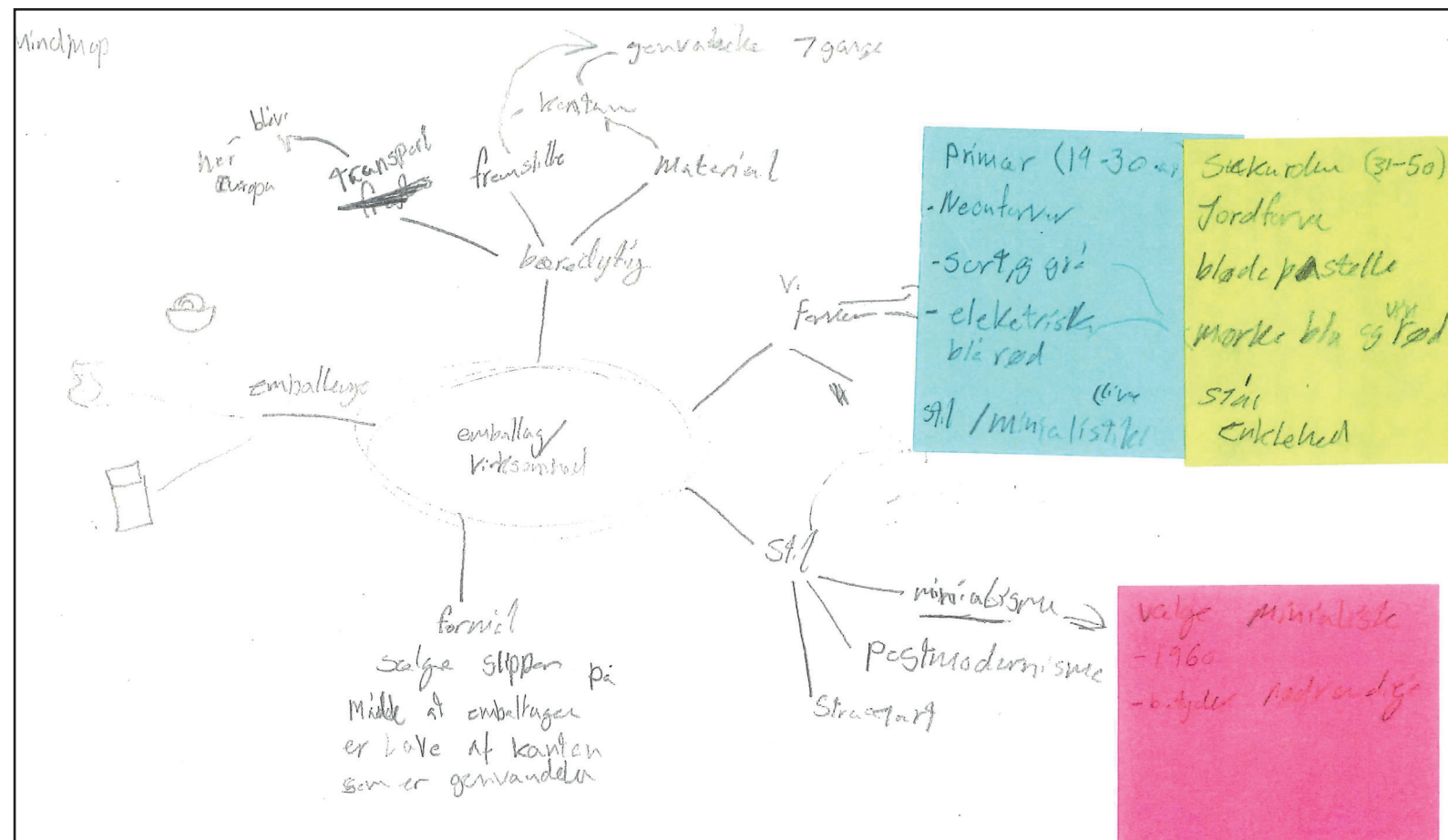
Bæredygtig emballage

handler det om at fremstille, transportere anvende og afvikle emballage under hensyn til miljøet.

Karton er lavet af genanvendelige materialer og kan selv genbruges flere gange (7 gange). Dette reducerer affald og mindsker behovet for nye råmaterialer.

Emballagen fremstilles i Danmark for ikke fragtes med store skibe og fly.

Materialer som genanvendt pap, FSC-certificeret papir, og biologisk nedbrydelige alternativer. Dette gør det muligt for kunderne at bortskaffe emballagen ansvarligt uden at skade miljøet



Farver fra målgruppe

Primær: Unge Voksne (19-30 år)

Farver: Brugen af dristige, iøjnefaldende farver som neon grøn, elektrisk blå, og neon orange, kombineret med sort eller mørkegrå, skaber en høj kontrast, der signalerer vitalitet og innovation

Sekundær: Middelaldrende Voksne (31-50 år)

Farver: Brugen af rolige, sofistikerede farver som jordtoner (olivengrøn, brun), bløde pasteller (lyseblå, mintgrøn), og klassiske nuancer som marineblå og vinrød. Disse farver skaber en følelse af ro og balance, der er attraktiv for denne målgruppe.

Formål

Emballage bruges til at beskytte, transportere, opbevare og præsentere produkter. Det beskytter delikate varer og elektronik mod nysgerrige pilfingre.

Åben og lukker igen

Stil

Minimalisme bruges om en strømning opstået omkring 1960

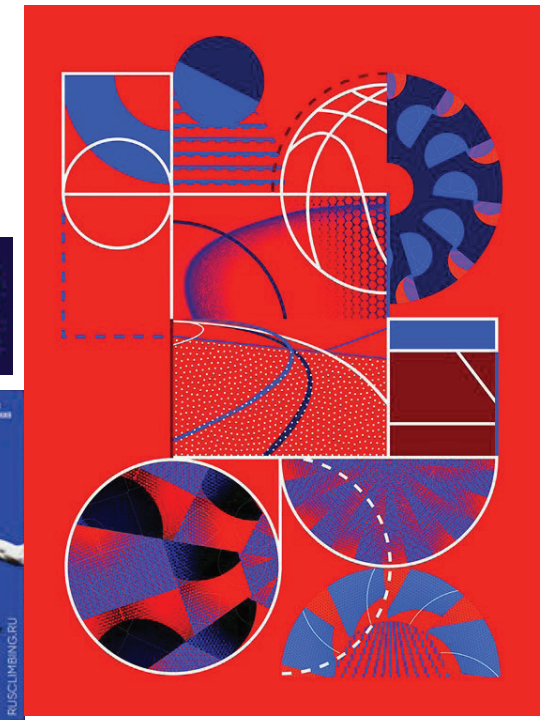
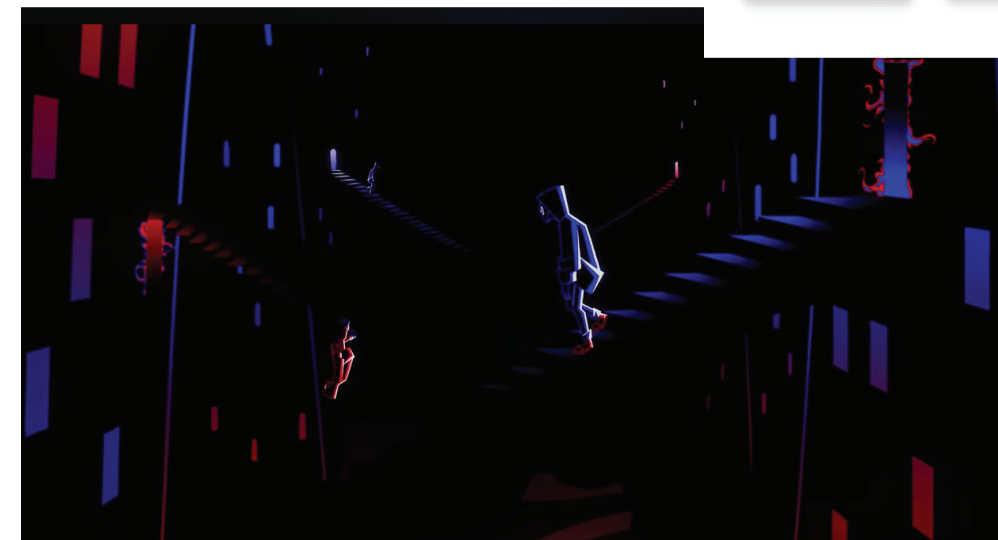
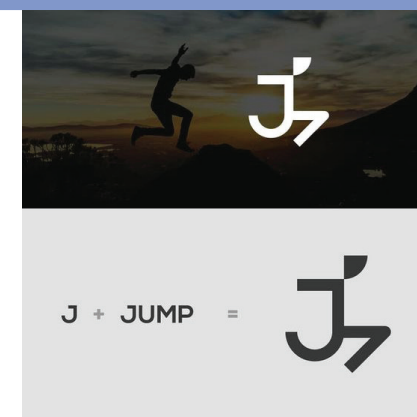
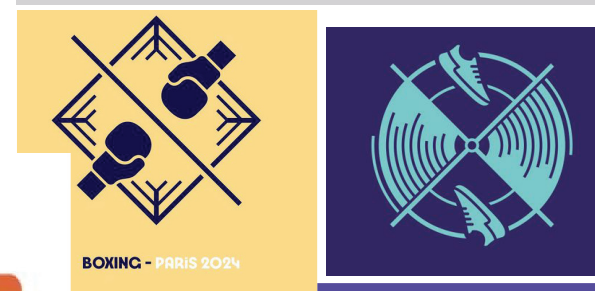
betyder, at man kun bruger eller viser det aller mest nødvendige.

præget af enkelhed og begrænsning med hensyn til virkemidler, udstyr.

Minimalistisk emballage søger så vidt muligt at anvende færre materialer, typografi, blæk og plads, i skarp kontrast til 'luxus emballage

MOODBOARD

- Farvepalet
- Billeder og teksturer
- Typografi
- Grafiske elementer



Udtryk

- Energisk design
- Holdbar
- Funktionalitet
- Identitet



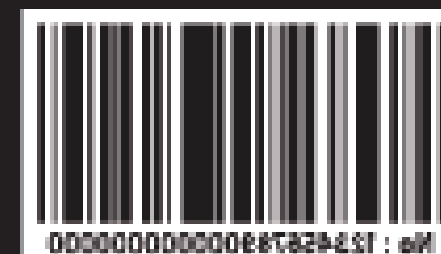
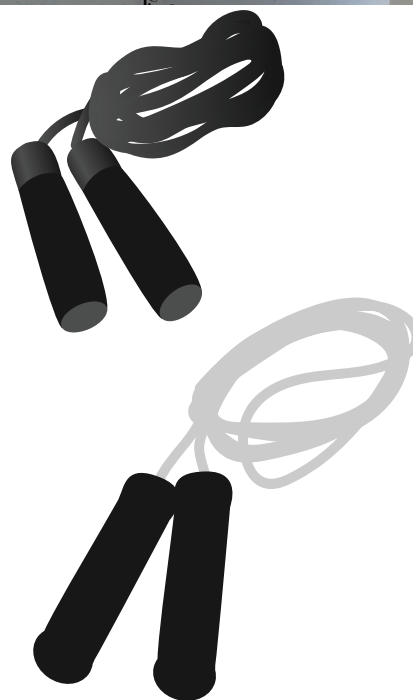
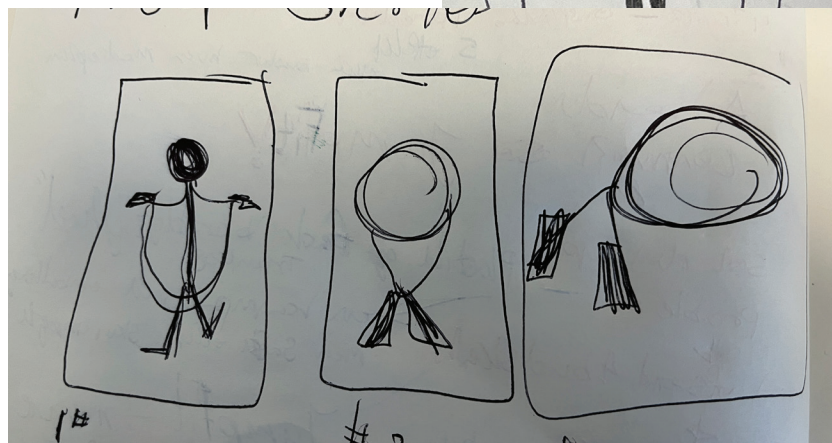
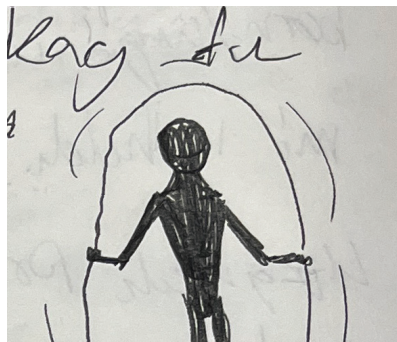
Farver:

- Energi og styrke
- Tillid og dynamik
- Styrke og autoritet
- Renhed og kontras



Illustration

- Trekant
- Realistisk sjippetov
- Ikonerne



PAP



Typografi

Adobe-fontene **Mongoose** og **Arboria** er valg:

- Moderne og alsidig æstetik
- Let læselighed
- Passer til en aktiv og energisk
- Kontrast og harmoni

Mongoose

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø

å 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arboria

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z æ ø å 1 2

3 4 5 6 7 8 9

Grafik

- **Dynamiske bevægelses-elementer**

Brug af strømlinede former og bevægelseslinjer, der formidler fart, energi og kraft, som afspejler den aktive livsstil, sport står for.

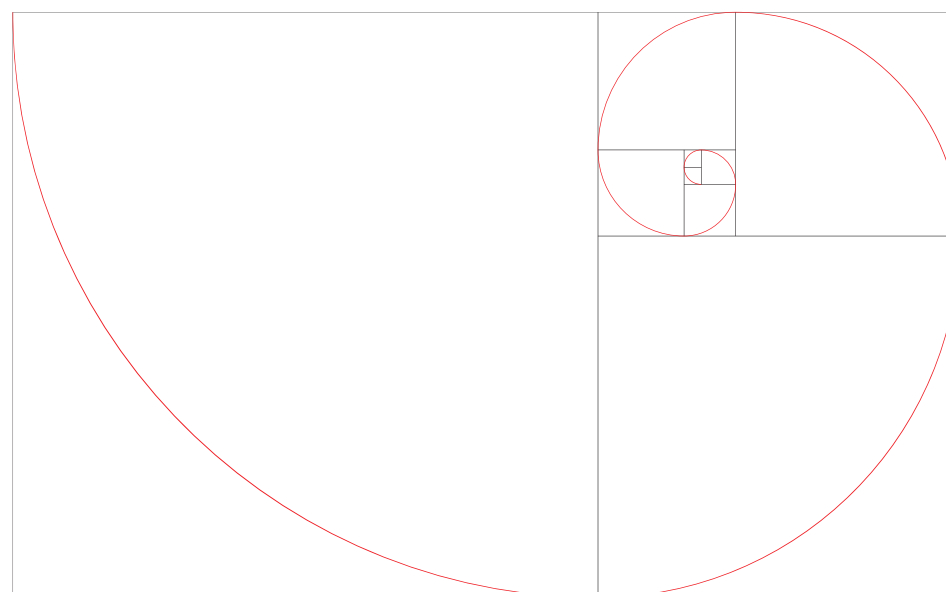
- **Livlige og stærke farver**

Brug af intense farver som rød, blå eller neonfarver for at signalere energi og styrke, og for at skabe opmærksomhed på hyl-derne.

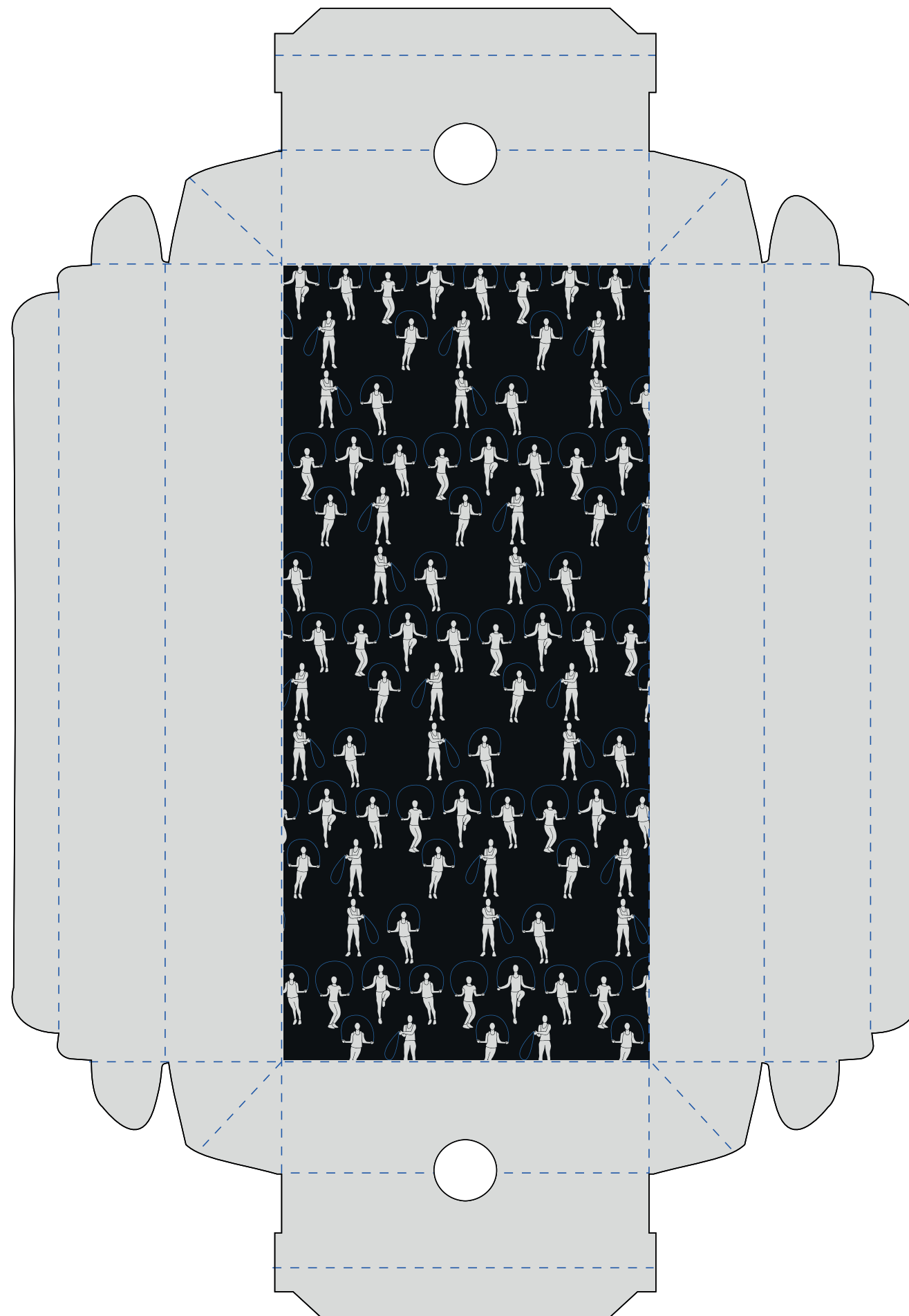
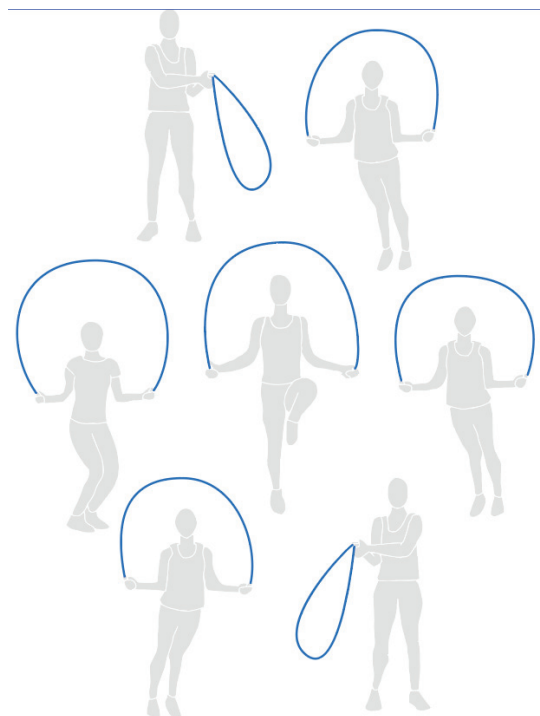
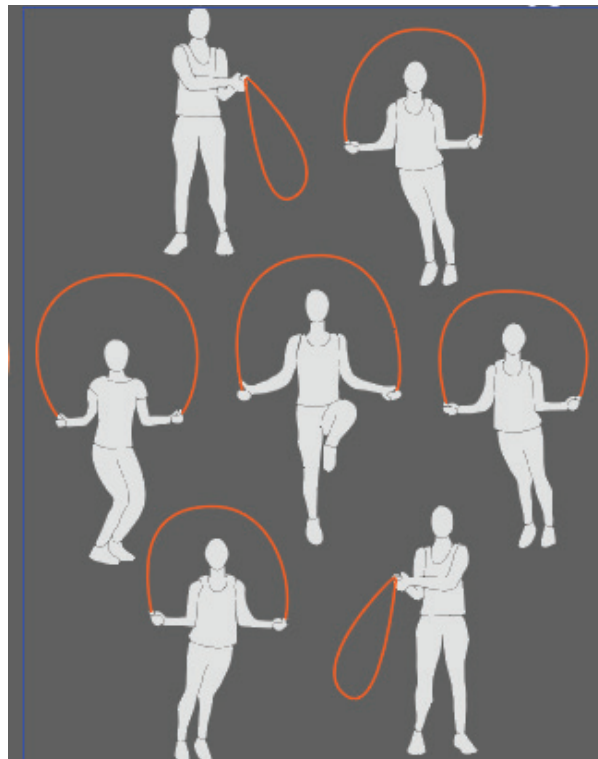
- **Branding og performance-fordele**

Fremhævnning af mærkets logo, slogan og specifikke produktfordele (f.eks. holdbarhed, komfort) i et letlæseligt og visuelt fremtrædende format.

- **Det gyldne snit (Golden ratio)**











Emballage

- sjippetov med stålwire
- sjippetov med vægt

