

3

Hovedforløb

3

Hovedforløb

HOVEDFORLØB

2024

Hovedforløb 3

Emilie Schrøder Petersen

3

Digitalt medie

STG-VALLØ hjemmeside

Opgavebeskrivelse	4
Typografi	5
Grafisk Produktions Forståelse	7

Trykt medie

Reichardt Chokolade

Opgavebeskrivelse	9
Grafisk Design	10
Grafik og billedbehandling	12

DIGITALT MEDIE

STG-VALLØ hjemmeside

Opgavebeskrivelse

Opgaven går ud på at udvikle et forslag til webdesign for Stg-Vallø hjemmeside. Websiden skal være brugervenlig og have et moderne, responsivt design, der fungerer godt på både desktop og mobile enheder.

Programmer: Figma (Layers)

2 kernefagligheder: Grafisk design, **Typografi**, Grafik og billedbehandling og **Grafisk produktions forståelse**:

Link:
STG-VALLØ
FIGMA



Typografi

Valgt de font fra google font på grund af Google Fonts er nemme at integrere i både web- og app-projekte og tilbyder et stort udvalg af skrifttyper med forskellige stilarter og vægtklasse:

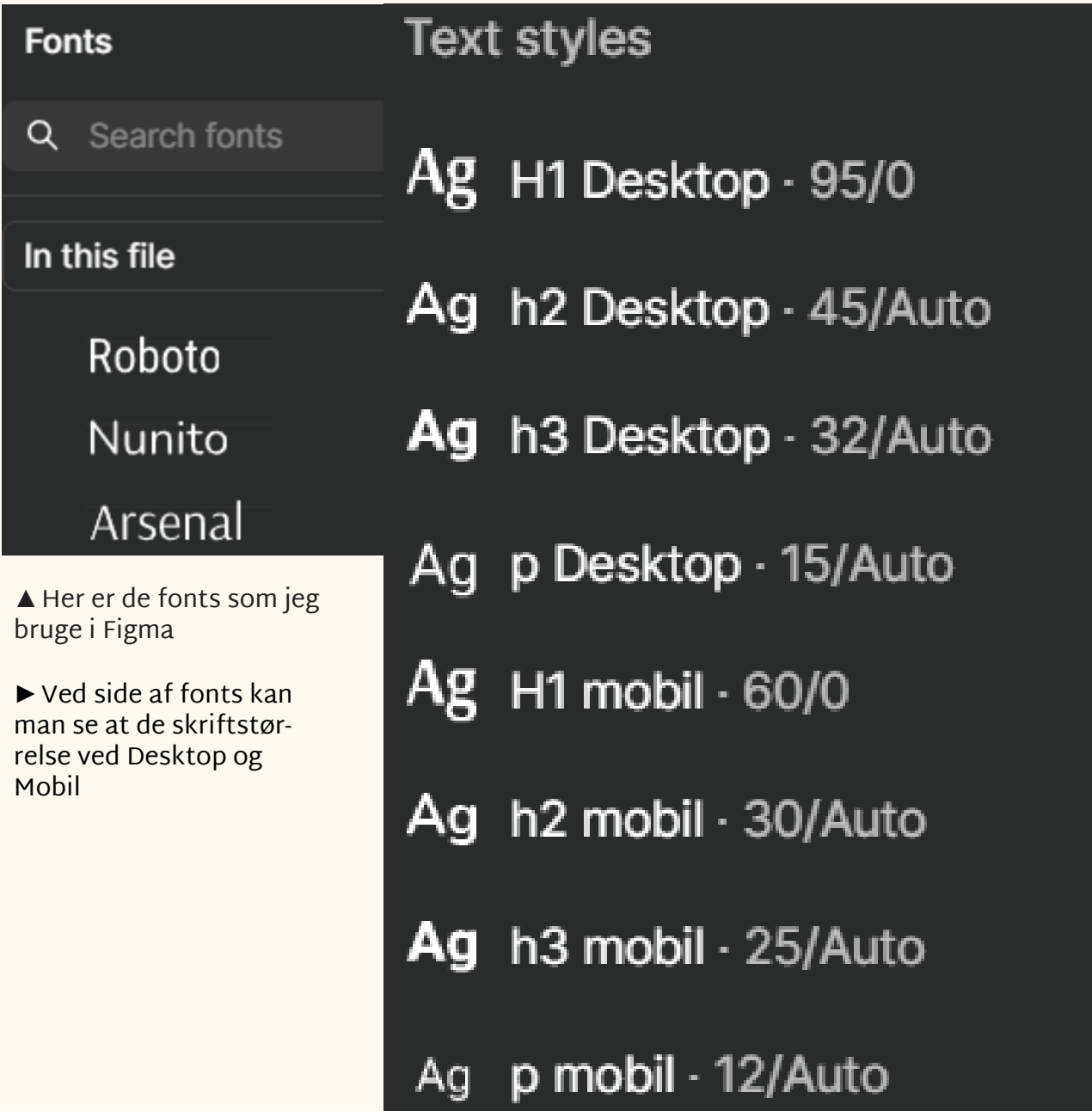
Arsenal er kendt for sin rene og klare linjer, der giver en moderne og letlæselig stil. Arsenal er velegnet til både overskrifter og brødtekst på grund af dens balance mellem form og funktion. Arsenal gør den fleksibel til forskellige designbehov.
Arsenal er <H1> og det er den primære rubrik på siden. Den står sædvanligvis i toppen.

Numans er er velegnet til både overskrifter og mindre brødtekster, især i projekter hvor en moderne og strømlinet æstetik er ønsket. Skrifttypen har en enkel og funktionel struktur, som gør den letlæselig og brugbar i forskellige designkontekster.

Numans er **den sekundære rubrik <H2>** . Den er fint i toppen af nye sektioner på en side. Der kan være flere på samme side.

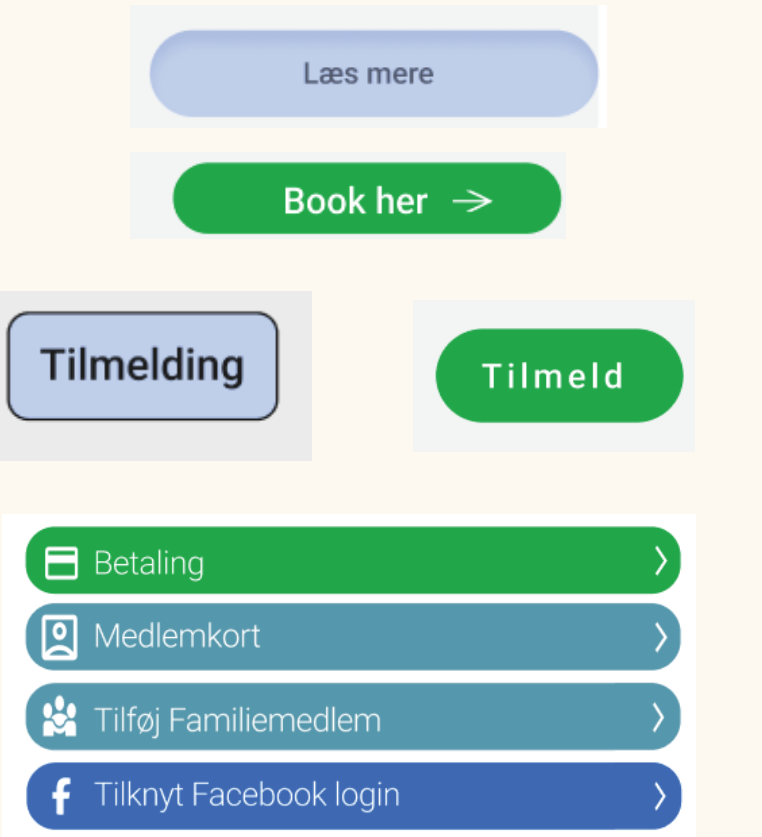
Roboto har en mekanisk struktur med skarpe kanter og lidt afrundede bogstaver, der skaber et venligt udtryk. hvilket gør den meget alsidig til både web- og printdesign. Den kombinerer geometriens renhed med de åbne kurver, der gør den meget læsbar.

Roboto er <P> **paragraph**, som er brødteksten. Roboto bruger også til <H3> **der er den 3. mellemrubrikker** - små overskrifter mellem afsnit i brødtekst.

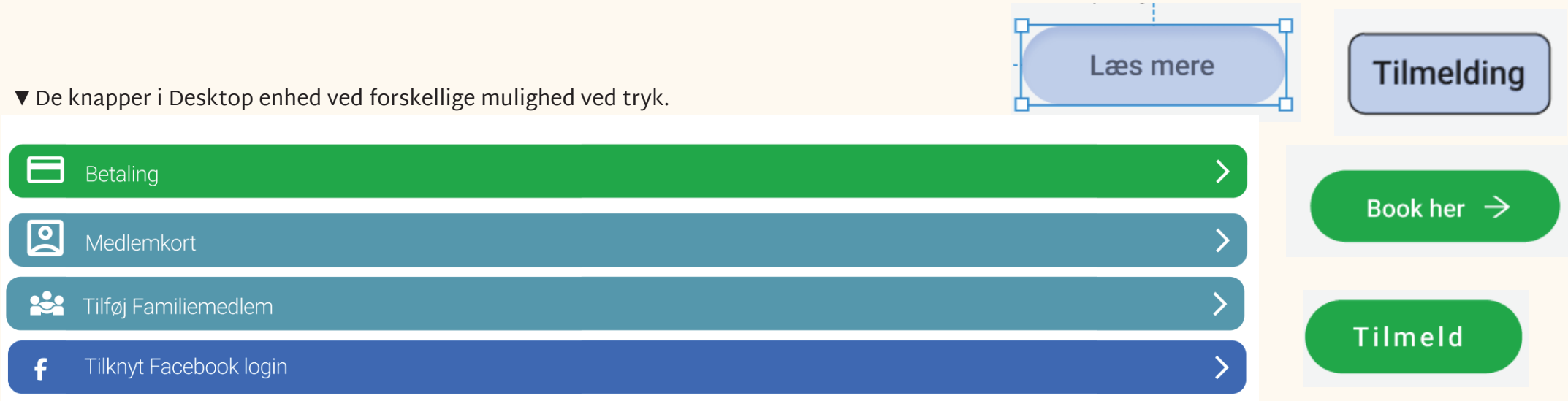


▲ Her er de fonts som jeg bruge i Figma

► Ved side af fonts kan man se at de skriftstørrelse ved Desktop og Mobil



▲ De knapper i mobil enhed ved forskellige mulighed ved tryk.



▼ De knapper i Desktop enhed ved forskellige mulighed ved tryk.

Disse skrifttyper tilbyder en bred vifte af stilarter og anvendelsesmuligheder, hvilket gør dem til gode valg for forskellige typer af projekter, fra webdesign til print.

▼ Hvordan fonts er på Dekstop



MedlemSportOm osBook

Log-in

Events

Vigtige nyheder, du måske ikke bør gå glip af...

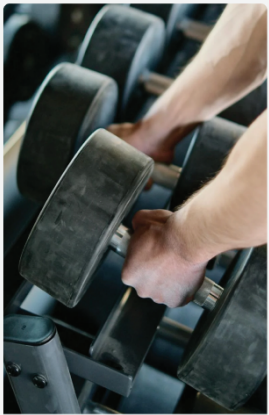
Sport



Håndbold

Sjovt og spændende boldspil der samtidig giver motion og styrke, - til børn, unge og voksne. En god måde at få motion, kombineret med spil og fællesskab.

Læs mere



Fitness

Kom i form, gør noget godt for din krop og dig selv. Motionscenter med de nyeste gadgets, så det bliver nemt at træne og holde ved.

Læs mere



Løb

Der løbes på forskellige niveauer og distancer. Kom gerne og vær med - vi løber fra Hårlev Hallen mandage og onsdage kl. 17.30 - 19.00

Læs mere



Boksning

Boksning giver god kondition, styrke samt udholdenhed. Hårlev Hallen - hal 3. - 17:30 - 19:00 både mandag og onsdag

Læs mere

Kontakt os

Booker en Hal Nemt og Hurtigt

At booke en hal kan virke som en udfordring, men med få enkle trin kan det gøres hurtigt og effektivt.

Kontakt de mest lovende haller for at få yderligere information og arrangere besøg

Book her →



Social medie



STG-Vallø - [Find vej](#)

Hårlev Hallen, Industrivej 39, 4652 Hårlev. Mail: stgvallo@gmail.com. Hellested Hallen, Tåstrupvej 2, Hellested, 4652 Hårlev.

◀ Hvordan fonts er på Mobil



STG-Vallø

Log-in

Events

Vigtige nyheder, du måske ikke bør gå glip af...

Sport



Håndbold

Sjovt og spændende boldspil der samtidig giver motion og styrke, - til børn, unge og voksne. En god måde at få motion, kombineret med spil og fællesskab.

Læs mere



Fitness

Kom i form, gør noget godt for din krop og dig selv. Motionscenter med de nyeste gadgets, så det bliver nemt at træne og holde ved.

Læs mere



Løb

Der løbes på forskellige niveauer og distancer. Kom gerne og vær med - vi løber fra Hårlev Hallen mandage og onsdage kl. 17.30 - 19.00

Læs mere



Boksning

Boksning giver god kondition, styrke samt udholdenhed. Hårlev Hallen - hal 3. - 17:30 - 19:00 både mandag og onsdag

Læs mere

Kontakt os

Booker en Hal Nemt og Hurtigt

At booke en hal kan virke som en udfordring, men med få enkle trin kan det gøres hurtigt og effektivt.

Kontakt de mest lovende haller for at få yderligere information og arrangere besøg

Book her →



STG-Vallø - [Find vej](#)

Hårlev Hallen, Industrivej 39, 4652 Hårlev. Mail: stgvallo@gmail.com. Hellested Hallen, Tåstrupvej 2, Hellested, 4652 Hårlev.

6 – Emilie Schrøder Petersen – PORTFOLIO HOVEDFORLØB 3

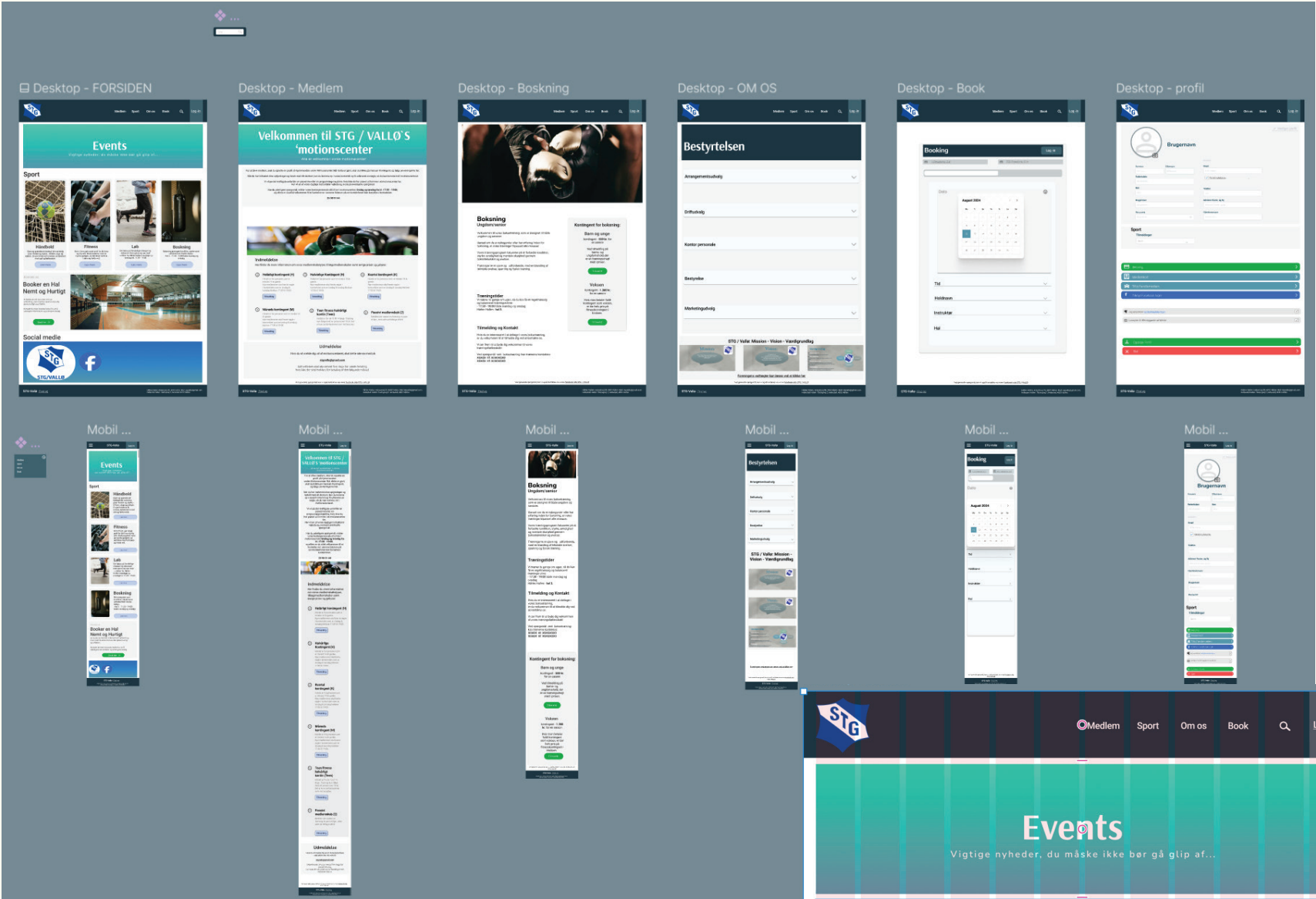
Digitalt Produkt - Typografi

Grafisk Produktions Forståelse

Flowcharts hjælper designere og udviklere med at forstå og planlægge sekvenser af handlinger eller skærme i i desktop og mobile enheder:

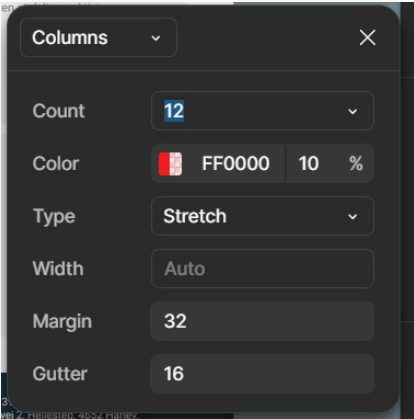
Responsivt design Definer og design for forskellige break-points, der repræsenterer typiske skærmstørrelser (fx 320px for mobil og 1440px for desktop). Grid System: Anvend responsive grids og kolonner for at opnå en konsekvent struktur og justering på tværs af enheder:

▼ Flowchart

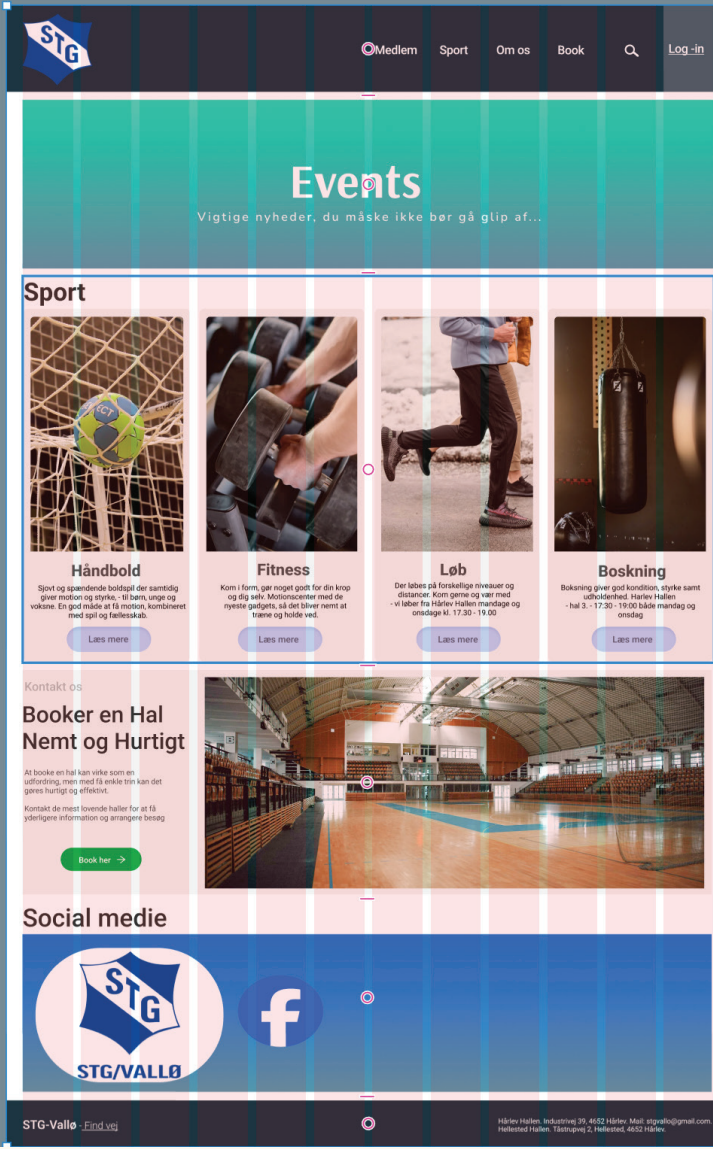
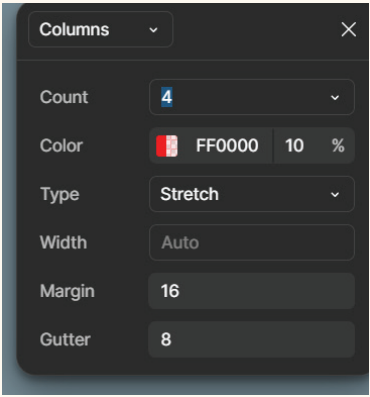


► Grid på både desktop og mobile enheder.

▼ Grid på desktop enhede.



▼ Grid på mobile enhede.



Mappenstruktur er en velorganiseret og logisk opdeling af projektfiler, der gør det nemt at navigere, samarbejde og vedligeholde designet.

Opret hovedmapper for hver større sektion af projektet, såsom "Forside" og undersider i desktop og mobile enheder

Prototype mellem sider i både desktop og mobile enheder. interaktiv model af mit design, der viser, hvordan en bruger ville navigere gennem forskellige skærme og funktioner i applikation eller webside:



▲ Navigation mellem desktop og mobile enheder.

► Under Mappenstruktur ved hver side start med header og slut med footer. Samtidig har jeg sat en rækkefølge fra Forside" og undersider i desktop og mobile enheder.

Desktop - FORSIDEN

> ❖ header

> 📄 evens

> 📄 sport

> 📄 book

> 📄 Facebook

> # Footer

Desktop - Medlem

Desktop - Boskning

Desktop - OM OS

Desktop - Book

Desktop - profil

Mobil - profil

Mobil - Book

Mobil - OM OS

Mobil - Boskning

Mobil - Medlem

Mobil Forside

> ❖ header

> 📄 grå

> 📄 evens

> 📄 muligheder i sport

> 📄 book

> 📄 Facebook

> # Footer

Layers

❖ søg ud DESKTOP

❖ menu MOBIL

TRYKT MEDIE

Reichardt Chokolade

Opgavebeskrivelse

Udarbejdet af Reichardt Chokolade har kampagne for Rebranding ved giv ny udtryk også for deres nye chokoladebar vise både på trykt og digitale medier.

Er en reklame i et massemedie, der har til formål at oftest til at købe det omtalte produkt, som er deres nyeste chokolade fra Reichardt Chokolade. Annone er 266 x 180 mm.

2 kernefagligheder: Grafisk design, Typografi, **Grafik og billedbehandling** og Grafisk produktions forståelse:-

Programmer: Illustrator, Photoshop og InDesign



Grafisk Design

Med brug af Fantastic Fold og Adobe Dimension for at give min designproces formart begynde lavede jeg en med Stregtegning af trekantemballage.

Tilpasning Fra mønstre og farverne ved 50'erne, for Tradition og arv ved de layoutet for Chokolade Emballage i 3D

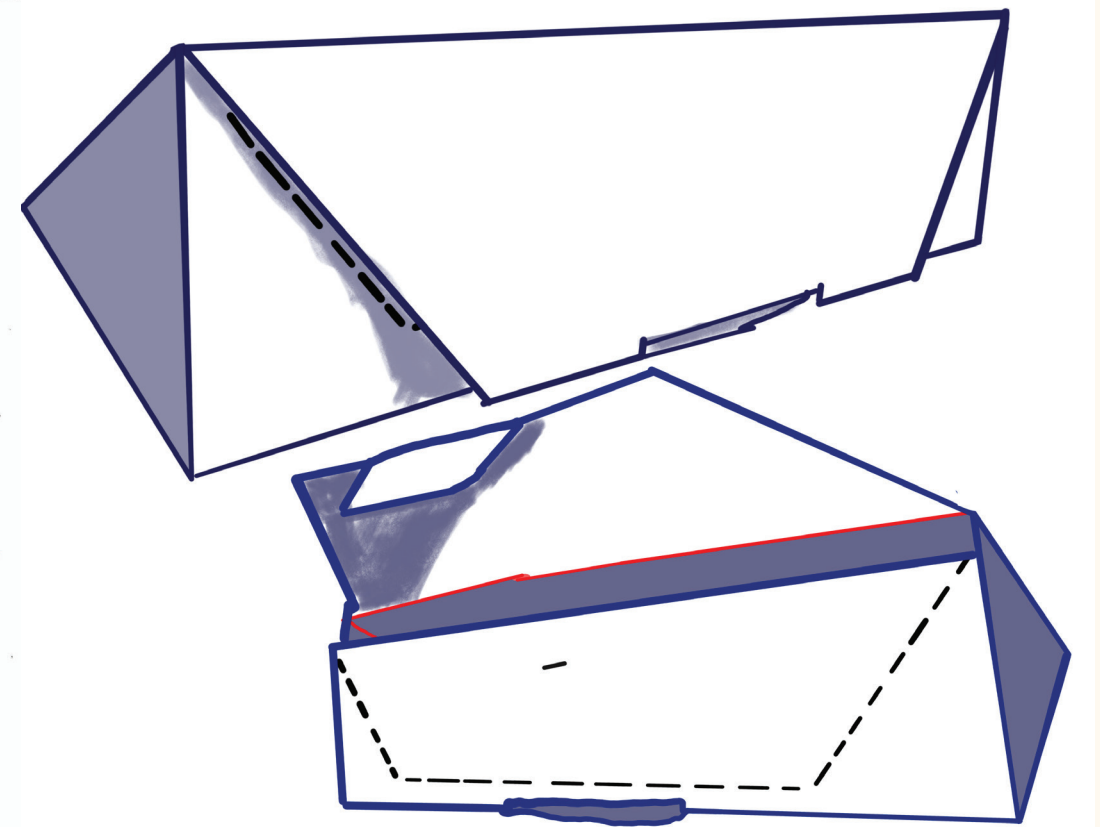
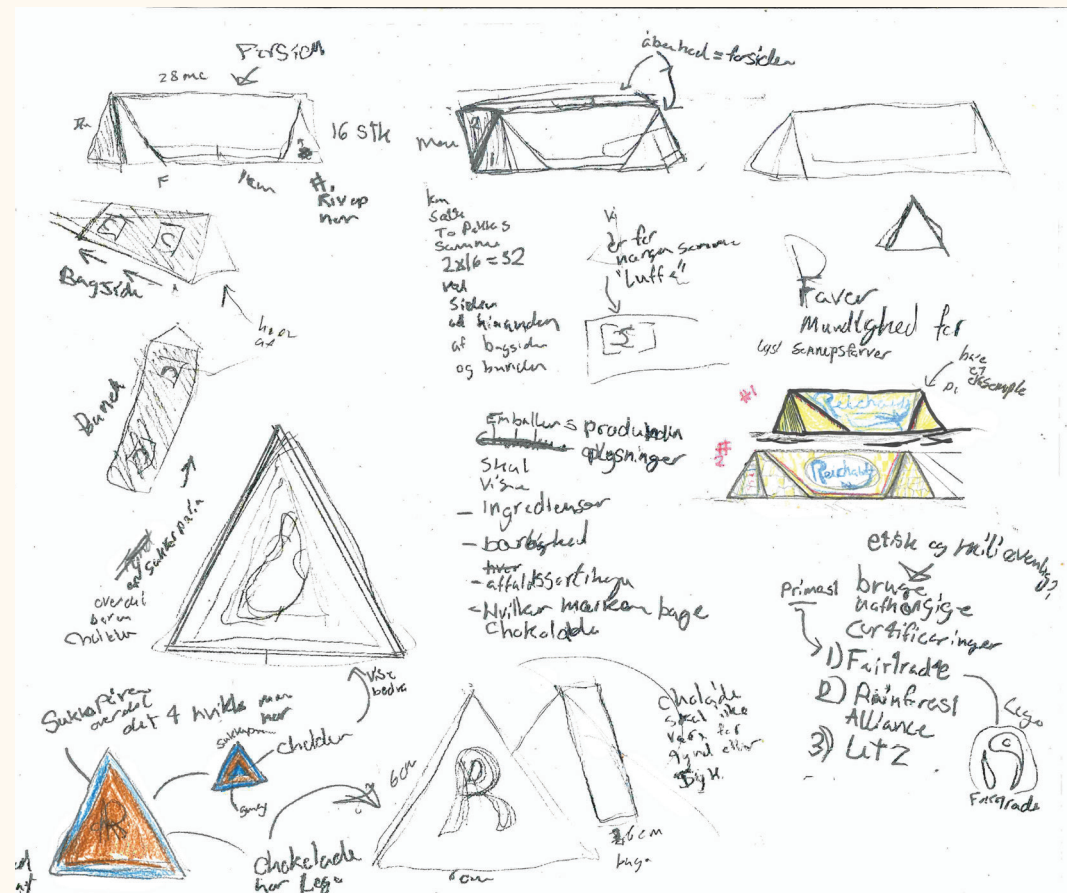
Adobe Fantastic Fold er der til at skabe unikke og fængslende foldede designs, og hvordan den kan hjælpe inden for design, marketing og branding.

Adobe Dimensions skaber overbevisende visuelle effekter samt dens anvendelighed inden for produktvisualisering, emballagedesign, og markedsføring.

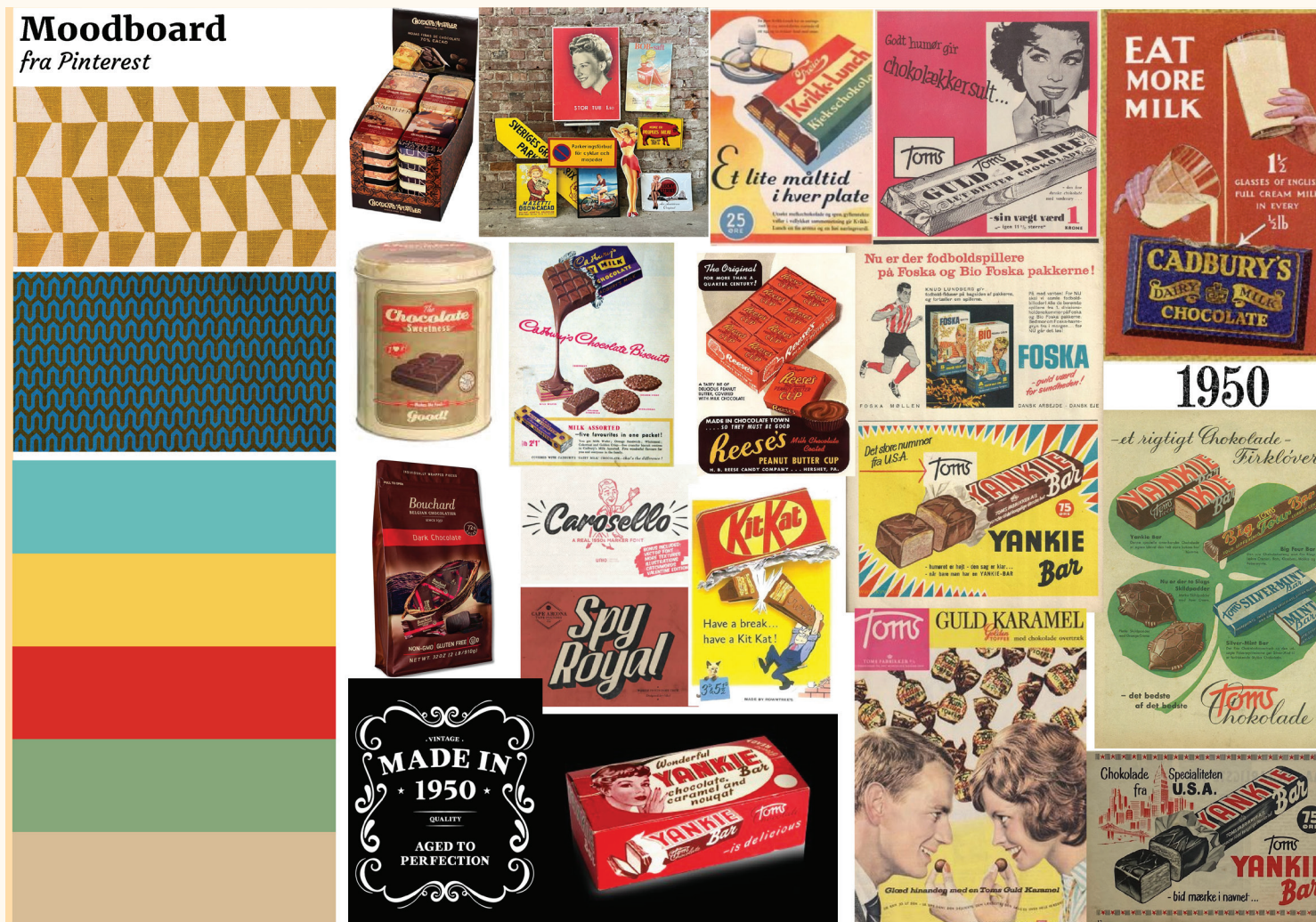
Dens kraftfulde værktøjer til at oprette og tilpasse 3D-modeller og dens evne til at integreres med Photoshop og Illustrator.

Reichardt-chokolades to **målgrupperne** med ældre generation og yngre madglad kulinariske nydere. De ældre kunder sætter ofte pris på tradition, kvalitet og pålidelighed. De yngre kunder tiltrækkes ofte af moderne, friske og innovative designs.

Jeg prøver få det til fungere ved farverne der er udfordringer med mellem de to målgruppen.



Moodboard fra Pinterest



◀ Før begynder designproces, lavede jeg moodboard ved plakat mønstre og farverne ved 50'erne.

▼ Her er de farverne, som jeg valgte til layoutet til Chokolade Emballage.

#B4E0F5

#A8C197

#F8DBAC

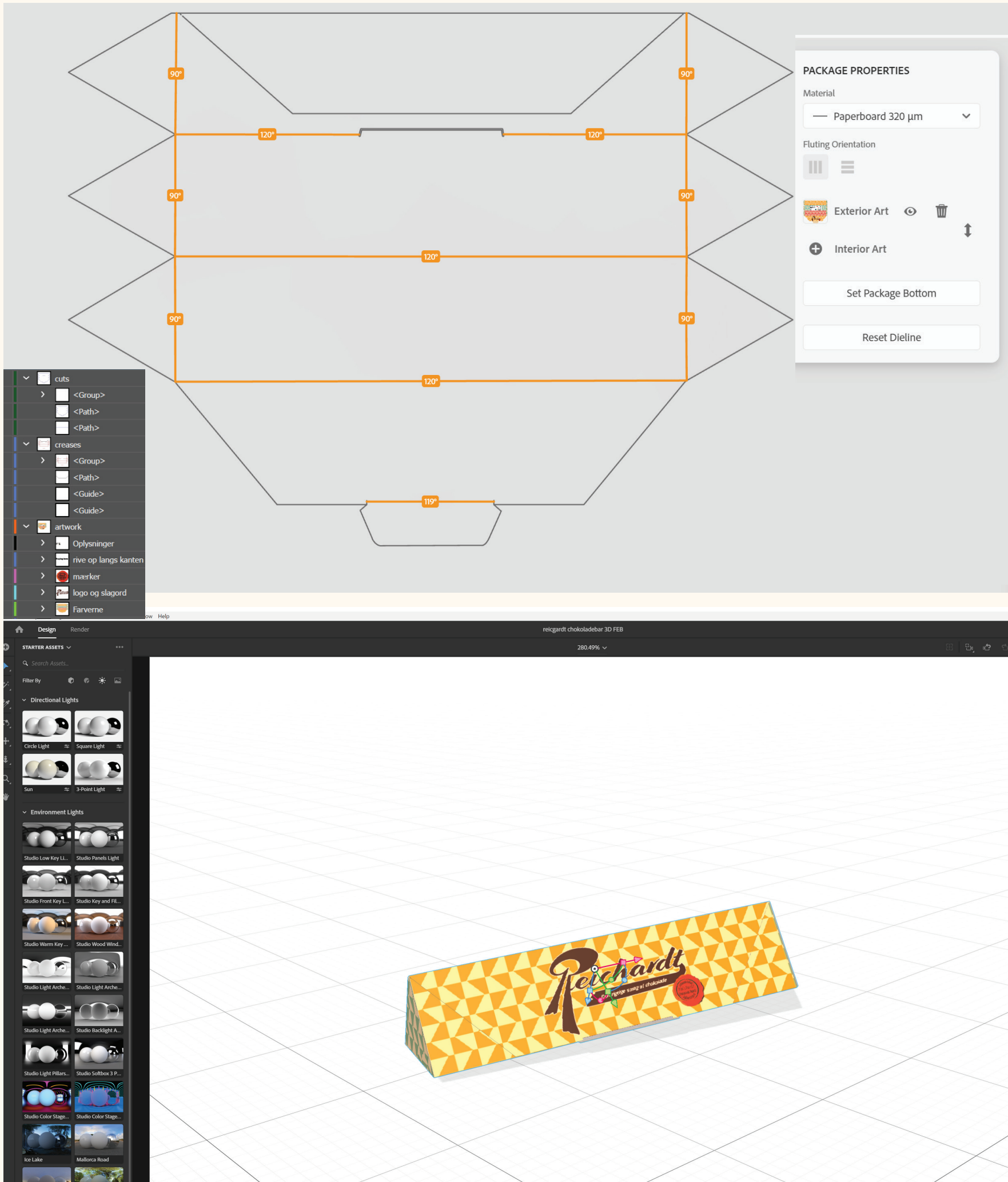
#F5AD3I

#E6333I

FØR Adobe Fantastic Fold:

Sørg for, at lagene med "Udskæringer og folder og Vælg SVG som fil format.

Derefter illustrationslaget er synligt, Eksporter som Vælg PNG som fil format.



◀ Fantastic Fold
Give den mulighed for visualisere, simulere og præsentere for kunne bøje emballagedesign fra Illustrator som 3D fil til Adobe Dimension. Og som model til stanse-form.

◀ Adobe Dimension
skabe 3D- ad emballage-design give realistiske skygger, refleksioner og lysindstillinger, derefter gemt som en Photoshop filen.

Grafik og billedbehandling

Illustrator

Udarbejdelse i Illustrator.
Udarbejdelse af emballage i formater, grafisk stil, farver, materiale og mockup af pakningen.
lagene af emballagen:
De 3 Lagene illustrationslaget, Udskæringer og folde for hver sig selv

Vil bruge de grafiske elementer,som er vokssegl og logo
FARVER på emballagen:

#F5AD31 Gylden orange farve: forsiden med vokssagl og logo

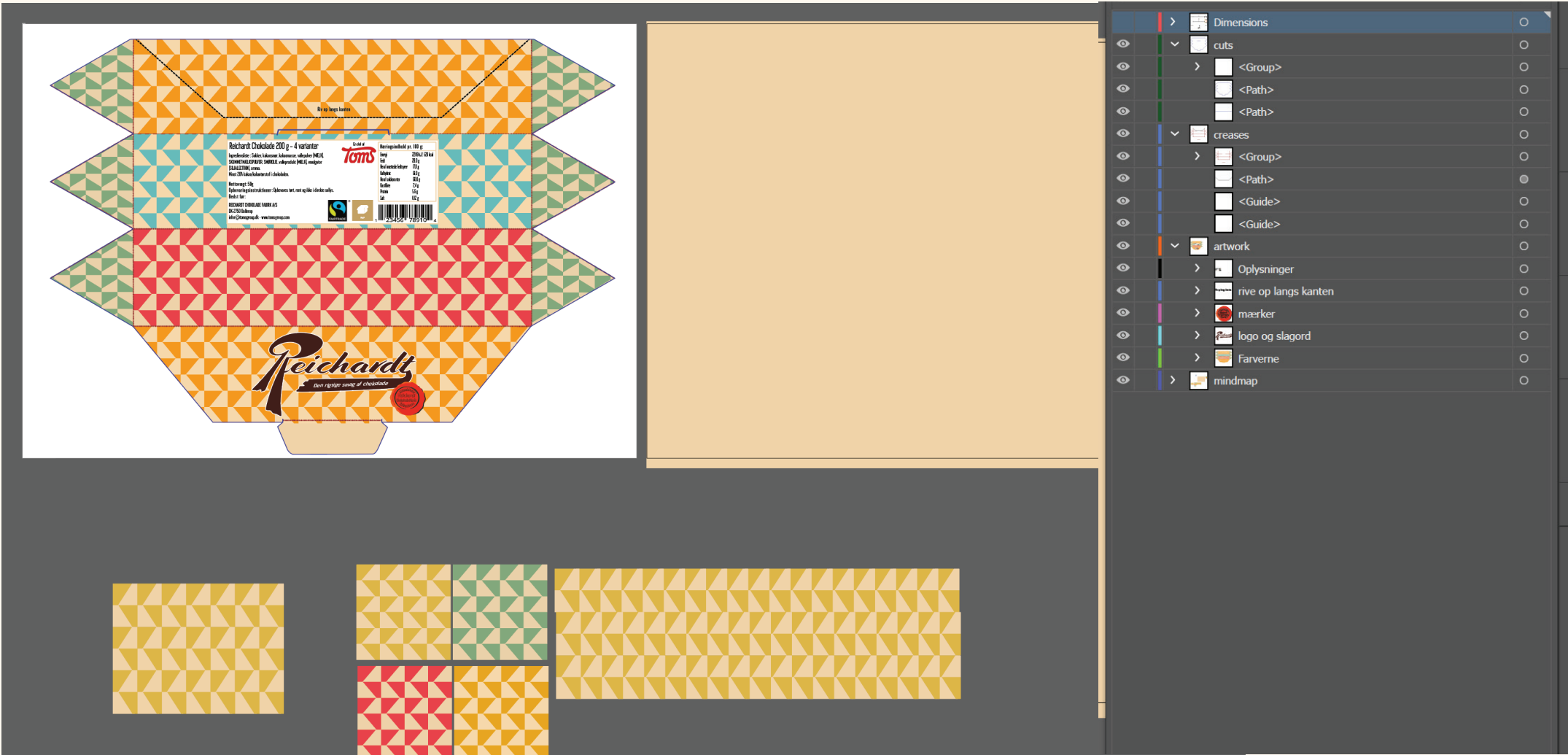
#F5AD31 Gylden orange farve: undersiden under forsiden med at læse at man kan riv op langs kanten

#E63331 Dyb rød farve: bagsiden

#B4E0F5 Lys skyblå farve: undersiden med Produkt oplysninger

#A8C197 Grønlig, grålig farve: lukning

#F8DBAC Lys beige farve: baggrundsfarve



▲ I illustrator har jeg sat det på den måde: mindmap, Dimensions, cuts, creases og artwork.



► Rebranding det gamle logo med nyt et navne-træks logo og en slogan for Reichardt chokolades brands identitet og værdie.

◀ En af mine tanker var med disse farver var Skulle være afspejle på en måde for de 4 chokoladen der er med i en Emballage: Blåbær, Jordbær, Orange og Mint



▲ det nye logo med font Cortado

Photoshop

Billeder: Nærbilleder af at chokolade svæver rundt omkring emballagen. Chokoladebare skal vise både med og uden sukkerpapir

Baggrunden med chokoladesprøjt fra venstre top til højre bunde Inkludering af Reichard chokolades logo og slogan for at styrke brandidentiteten

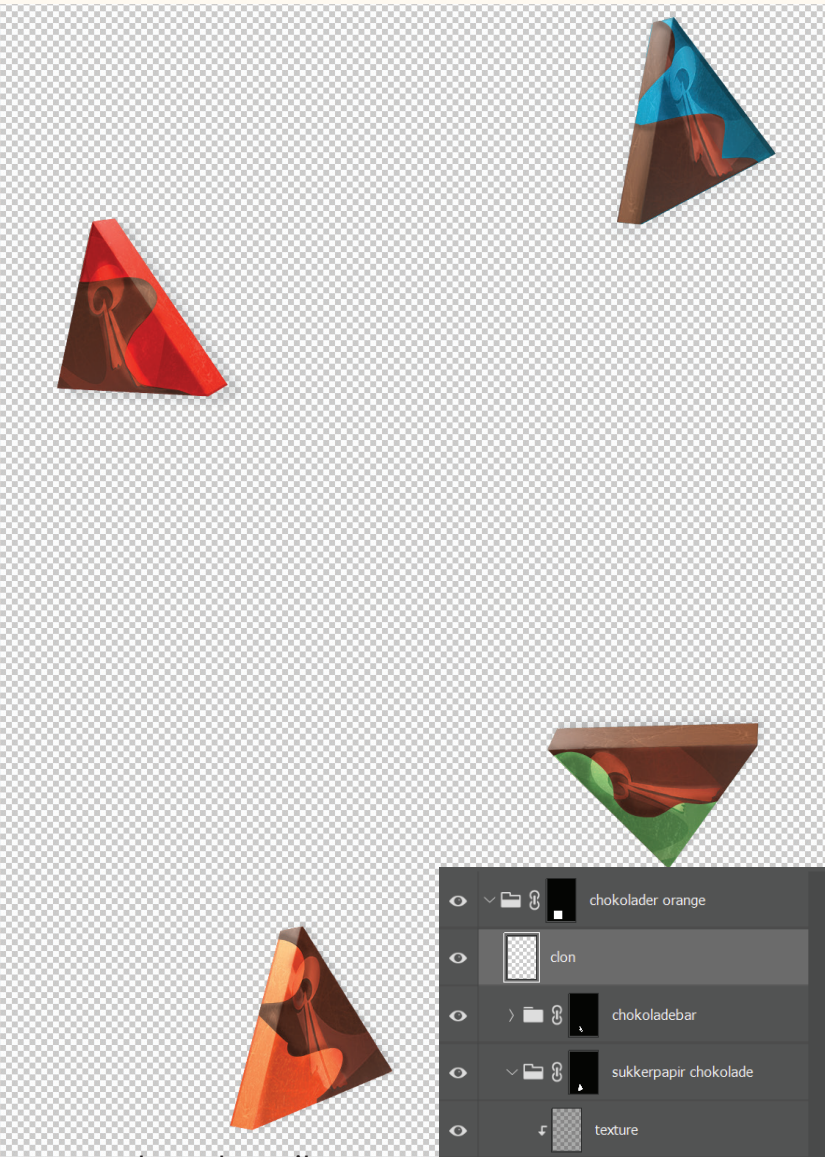
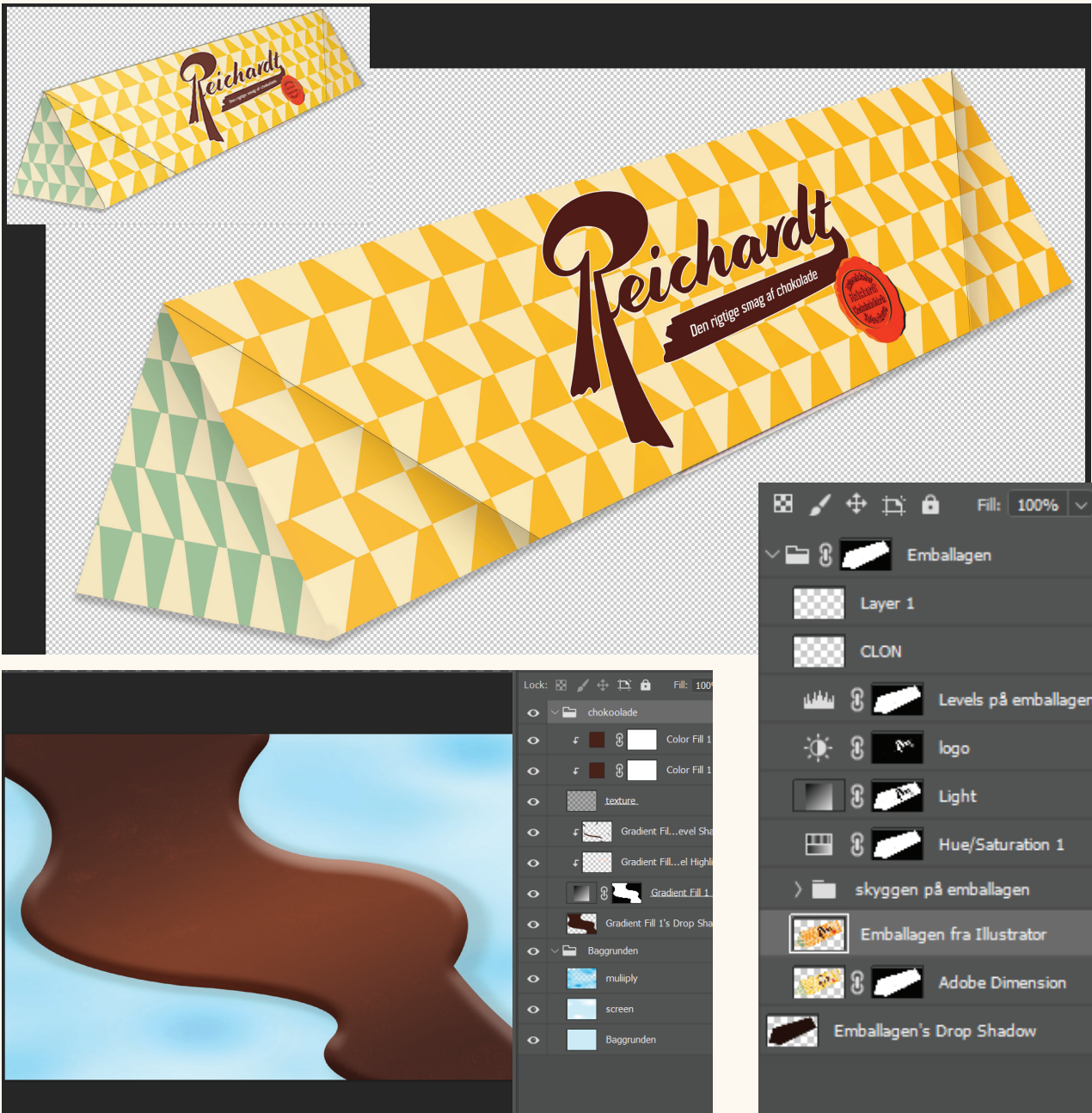
Brug af forførende ord som info og hvor folk kan finde ud af mere eller købe chokoladen:

"Tag en bid af fortiden med chokolade pakket i charmerende sukkerpapir"

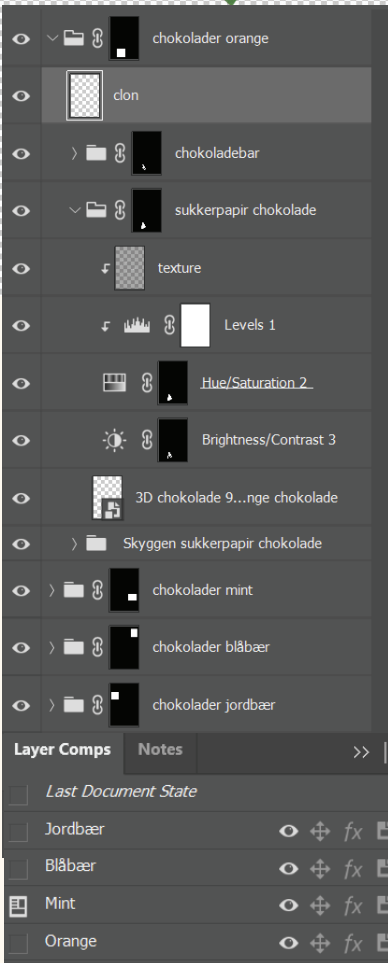
og

"Find din favoriti nærmeste bager, føtex eller brugsen." Med font Enamela.

Samlet set vil Annoncen der appellere til folks sanser og lyst til at forkæle sig selv med denne lækre godbid.



▲ Hver Photoshop Filerne har arbejdet med Hue/Saturation, Drop Shadow, Gradient Fill, Levels, clon og Brightness/Contrast.



▲ Med chokoladebare for Reichardt chokolade filen har gjort layer comps for flere versioner af et layout i en enkelt Photoshop-fil.

◀ Den færdige annonce i InDesign med PS filer.

3

Hovedforløb

3

Hovedforløb

2024

Hovedforløb 3

3